

Nowy SEAT Ibiza z nagrodą Red Dot Award w kategorii Product Design 2017

10-04-2017

Najlepszy design, jaki SEAT zaprojektował w segmencie A0 – to właśnie SEAT Ibiza piątej generacji. Projektanci hiszpańskiego producenta nie mieli łatwego zadania. Nowa Ibiza musiała reprezentować zarówno swoje 30-letnie dziedzictwo, jak i ucieleśniać nowoczesność i dynamiczny charakter marki. Zadanie to zostało wykonane perfekcyjnie. Niezaprzeczalnym tego dowodem jest wyróżnienie Red Dot Award: Product Design 2017, które właśnie zdobył nowy SEAT Ibiza.

Od 1954 roku Red Dot Award jest jednym z najbardziej prestiżowych konkursów w świecie designu i wzornictwa, zaś za najważniejszą nagrodę uważa się wyróżnienie w kategorii Product Design. Jury konkursu składa się z 40 ekspertów z całego świata, którzy nie mogą być związani z żadną przemysłową firmą zajmującą się produkcją ani nie mogą uczestniczyć w głosowaniu dotyczącym produktów, w których projekt byli zaangażowani. W ten sposób unika się konfliktu interesów i gwarantuje najwyższy możliwy poziom bezstronności i neutralności. To właśnie na tym wymagającym gremium największe wrażenie zrobił nowy SEAT Ibiza.

Dynamiczny design



Design nowej Ibizy odzwierciedla dynamiczną linię stylistyczną SEAT-a, będącą cechą charakterystyczną hiszpańskiej marki. Z przodu auta zamontowano trójkątne lampy w technologii LED o wyraźnym, rozpoznawalnym kształcie. O niebywałej dynamice nowej Ibizy przekonują także mocne rysy jej przodu.

Od dolnej krawędzi obu stron zderzaka w kierunku osłony chłodnicy nadają przodowi stylizację w kształcie litery X.

- Auto ma bardzo wyważone proporcje – podczas projektowania położyliśmy nacisk na przestrzeń, aby stworzyć ogromny trójwymiarowy efekt i aby zainspirować najbardziej krytyczne i wymagające oczy – mówi Alejandro Mesonero-Romanos, Dyrektor zespołu SEAT Design. – Konstrukcja nowego SEAT-a Ibizy jest z jednej strony przykładem doskonałych proporcji, silnego charakteru i zwinnego wyglądu, a z drugiej strony przynosi świeży i młody wizerunek wraz z dojrzałością i równowagą. Ten charakterystyczny styl widać w każdym szczególe zarówno z zewnątrz, jak i wewnątrz pojazdu – dodaje.

Aerodynamiczna sylwetka

Nadwozie nowej Ibizy jest pięknie wyrzeźbione dzięki umiejętnemu połączeniu ostrych linii i gładkich powierzchni. Powiększony rozstaw osi wraz z kształtem bocznych okien akcentują wielkość auta, podczas gdy podwójne przetłoczenia opadające w kierunku tyłu są typowe dla SEAT-a i podkreślają wyrazisty, dynamiczny wygląd samochodu. Odpowiednie proporcje i unikatowy styl przekładają się na fantastyczną aerodynamikę.



Wypukłe, mocne linie pokrywy bagażnika i zderzaków podkreślają szerszą sylwetkę auta. Odmianę FR wyróżniają sportowe detale, jak np. końcówki wydechu zamontowane po obu stronach zderzaka. Wersja Xcellence ma z kolei liczne chromowane detale, podkreślające jej elegancję.

Szykowne wnętrze

Także wnętrze nowej Ibizy wyróżnia się perfekcyjnymi proporcjami, dzięki czemu kierowca może jeszcze lepiej poczuć jej powiększoną i komfortową przestrzeń. Dominują tu bardziej techniczne i precyzyjne linie, które nadają wnętrzu elegancki, ale i drapieżny wygląd. Sportowy i dynamiczny charakter Ibizy podkreślają również nowe materiały wykończeniowe.



We wnętrzu tego hiszpańskiego auta imponuje przywiązanie do detali – każdy, nawet najmniejszy jego element został wykonany z ogromną troską o jakość. Wszystkie przełączniki usytuowano wokół kierowcy i w możliwie jak najwyższej pozycji, aby przy korzystaniu z nich nie trzeba było odrywać wzroku od jezdni.

Dzięki niebywalej jakości i przywiązaniu do detali wygląd nowego SEAT-a Ibizy przywodzi na myśl modele z wyższego segmentu. Kierowca ma także możliwość personalizacji oświetlenia nastrojowego w kabinie czy wykorzystania systemu multimedialnego z 8-calowym ekranem, a także systemu łączności Full Link. Kokpit jest chroniony przez filtr Air Care, który izoluje pasażerów przed alergenami, tworząc przestrzeń bez zanieczyszczeń.

SEAT Ibiza to wyjątkowe auto, oddające swoim designem styl Barcelony, w której został zaprojektowany. Nie sposób się za nim nie obejrzeć.

SEAT SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnosiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na

badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.