

Nowe oblicze kobiecości - poznaj SEAT-a Mii by Cosmopolitan

27-04-2017

Stylowe akcenty, wyjątkowy design i rozwiązania technologiczne, których oczekują współczesne kobiety. Tak prezentuje się nowe miejskie auto w unikalnym stylu, który nadały mu czytelniczki jednego z najbardziej popularnych magazynów na świecie. Oto nowy SEAT Mii by Cosmopolitan.

Współpraca SEAT-a i czasopisma „Cosmopolitan”, która rozpoczęła się na początku 2015 roku, jest kolejnym efektem kreowania trendów przez hiszpańskiego producenta – wcześniej na drogach pojawił się kobiecy model Mii by Mango. W przypadku auta noszącego na tylnej klapie etykietę Cosmo loves Mii, przez niemal dwa lata zbierano komentarze i opinie młodych dziennikarek oraz czytelniczek magazynu, po który sięga 100 milionów pań na całym świecie. Zgromadzone pomysły odzwierciedlono zarówno w designie, jak i wyposażeniu najnowszego wcielenia Mii.

Kobiece detale

Nowoczesny SEAT Mii by Cosmopolitan zadebiutował w dwóch wyjątkowych kolorach – Violetto i Candy White. Auto wyróżnia się harmonijnym połączeniem barw.



Osłona lusterek w odcieniu Bismuth, dwukolorowe logo na pokrywie bagażnika, okno dachowe w kolorze czarnym, osłona przeciwsłoneczna z lusterkim oraz dwukolorowe felgi aluminiowe doskonale do siebie pasują.

Nowy SEAT Mii by Cosmopolitan zachwyca także wnętrzem – jego przestrzeń została zaprojektowana tak, aby cieszyć kobiece oko. W kabinie na pierwszy plan wysuwa się eleganckie wzornictwo deski rozdzielczej w kolorze Violetto oraz stworzone specjalnie dla tego modelu fotele z tapicerką Alcantara w tym samym odcieniu z przeszyciami w kolorze Bismuth. Także kierownica obszyta skórą, mieśzek dźwigni zmiany biegów i dźwignia hamulca ręcznego podkreślają niezwykłą osobowość nowego Mii. Całość wieńczy opcjonalne okno dachowe.

Pomocni asystenci



Nowego Mii by Cosmopolitan wyposażono także w przydatne udogodnienia zapewniające bezpieczną i komfortową jazdę, w tym Hill Hold Control (system zabezpieczający przed staczaniem się auta na nierównym terenie).

Spośród innych dodatków kierowcy nowego Mii mogą wybrać m.in. czujniki parkowania i 300-watowy system dźwiękowy.

Nowy Mii by Cosmopolitan dostępny jest w wersji 3- lub 5-drzwiowej. Samochód dostępny jest już od 47 659 zł.

Miejski model SEAT-a w najbardziej kobiecej odsłonie doskonale odzwierciedla oczekiwania jego użytkowniczek – jest zarówno elegancki, jak i funkcjonalny.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnosiwiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.