

Czy auta przyszłości będą smartfonami na kołach?

16-03-2017

Inteligentna nawigacja, która podpowie o utrudnieniach w ruchu czy asystent, który wskaże najbliższy wolny parking – to tylko wybrane rozwiązania, nad którymi pracuje SEAT. Rozwój technologii mobilnych i jeszcze lepsze połączenie kierowcy, samochodu i jego otoczenia to cel hiszpańskiej marki. Jakie trendy będą rządzić mobilnością w przyszłości? Ujawnia to Fabian Simmer – Chief Digital Officer w marce SEAT.

Obecnie bezustannie korzystamy z telefonu komórkowego. Nowe technologie powinny być tak zaprojektowane, aby użytkownicy nie tracili możliwości komunikowania się podczas jazdy samochodem. W przyszłości sam pojazd będzie podłączony do sieci, pozwalając kierowcom jeszcze bardziej cieszyć się używanym sprzętem oraz nowymi funkcjami i usługami.



Na przykład będą oni mogli otwierać skrzynkę z pocztą elektroniczną lub przeglądać nowości w mediach społecznościowych, jednocześnie w pełni bezpiecznie prowadząc samochód.

- Celem SEAT-a jest zdobycie pozycji lidera w zakresie usług „connected car”, dlatego dziś tworzymy pełny cyfrowy ekosystem. Z jego pomocą nasza marka stara się rozwijać i udoskonalać doświadczenia kierowców. Technologie, które dzisiaj przedstawiamy, pojawią się w naszych modelach już w 2018 roku – mówi Luca de Meo, Prezes SEAT-a.

Inteligentni asystenci

Asystent jazdy przekaze kierowcy informacje o utrudnieniach w ruchu, rekomendacje restauracji czy sklepów, w których mógłby się zatrzymać, jak również inne sugestie dopasowujące się na bieżąco do harmonogramu podróży. Dzięki tej technologii SEAT zadba, aby jego kierowca nie spóźnił się na zaplanowane wydarzenie.

Szacuje się, że 25% ruchu drogowego w centrach europejskich miast jest wynikiem poszukiwania przez kierowców miejsca do parkowania. W przyszłości będziemy korzystać z aplikacji odnajdujących wolne miejsca parkingowe, co skróci czas i paliwo zużyte na parkowanie.

- Za kierownicą spędzamy średnio 2,5 roku życia, a podczas godzin szczytu w Barcelonie czas jazdy może zwiększyć się o połowę. Inteligentna nawigacja, która będzie w stanie przewidzieć sytuację na drodze, może pomóc w rozwiązaniu tego problemu – wyjaśnia Luca de Meo.



Zanim te funkcje na stałe pojawią się w autach, SEAT oferuje podobne rozwiązania dzięki Dongle – urządzeniu powstałym z myślą o samochodach nieprzystosowanych do obsługi technologii cyfrowej, które pozwala na dostęp do usług łączności.

W ten sposób kierowcy starszych modeli SEAT-a mogą zapoznać się z tymi funkcjami, zanim pojawią się one w nowych modelach, tzw. connected cars. – *SEAT Dongle będzie dostępny na rynku w drugiej połowie roku* – dodaje Luca de Meo.

Zapraszamy do obejrzenia [materiału video](#), w którym SEAT prezentuje nowe rozwiązania z zakresu mobilności.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.