

## Skąd pochodzą nazwy modeli SEAT-a?

27-01-2017

Po 1 400 dniach intensywnej pracy inżynierów i projektantów SEAT-a oraz przygotowaniu tysięcy szkiców z taśmy produkcyjnej zjeżdża nowy samochód. Zanim jednak wyjedzie na drogi, trzeba wybrać jego odpowiednią nazwę. Taką, która może towarzyszyć gamie producenta przez długie lata – jak np. Ibiza, która pojawiła się na rynku 32 lata temu, a w tym roku kierowcy wsiadą do jej piątej generacji. W jaki sposób hiszpański producent wybiera nazwy swoich modeli?

Ibiza, Ateca, Leon, Toledo, Alhambra, Arona – te znane na całym świecie samochody to nie tylko nazwy modeli, ale także malownicze miejscowości na mapie ojczyzny SEAT-a. To piękne miejsca, które doskonale wpisują się w śródziemnomorski klimat i znajdują odzwierciedlenie w charakterystycznym designie samochodów.

Aby poznać bliżej świat SEAT-a, warto przyjrzeć się miejscowościom, z których wywodzą się nazwy najpopularniejszych modeli. Dokąd sięgają korzenie hiszpańskiego producenta? Oto przegląd miejsc, które zainspirowały projektantów.

### Ibiza – dynamiczna i energiczna

Gorąca i malownicza wyspa na Morzu Śródziemnym – Ibiza, której stolica nosi identyczną nazwę, to uosobienie dynamiki i energii. Każdego roku odwiedzają ją turyści chętni do nieustannej zabawy – hiszpańską wyspę szczególnie upodobali sobie młodzi ludzie z całego świata. Jeśli ktoś szuka miejsca, które tętni życiem dniem i nocą, Ibiza będzie idealnym wyborem. Pozytywna energia i radość stały się fundamentem projektu auta o tej samej nazwie.



Dziś SEAT Ibiza, którego piąta generacja wkrótce wjedzie na światowe rynki, to połączenie dynamicznego designu ze świetnymi osiągnięciami – doskonale wpisuje się w klimat jednej z najstojniejszych hiszpańskich wysp.

### Ateca – rodowód rozgrzany słońcem

Ateca to gmina w prowincji Saragossa, która leży w sercu Półwyspu Iberyjskiego. Jej historia sięga III wieku p.n.e., kiedy zastąpiła z produkcji słodczy. Z jej winnic pochodzą również jedne z najlepszych hiszpańskich win. Na jej terenowych drogach świetnie sprawdziłyby się samochody typu SUV, w tym pierwszy model SEAT-a z tego segmentu – czyli właśnie Ateca.



Samochód hiszpańskiego producenta to auto kompletne, które jest jednym z trzech filarów marki. Oferuje kierowcy komfort i bezpieczeństwo jazdy gwarantowane przez pełen wachlarz udogodnień.

### León - nowoczesność z tradycją

To hiszpańskie miasto zaskakuje turystów na każdym kroku. Tu pośród klasycznych klasztorów i bazylik (jak np. San Isidoro) czy pięknych placów (jak Plaza de Santo Domingo) pojawiają się wciąż stylowe, jednak zupełnie nowoczesne budynki.



W León tradycyjna architektura miasta doskonale przeplata się z jej najnowszym wydaniem – podobnie jest z designem SEAT-a Leona. Każda linia w jego projekcie składa się na jego wyrazisty i atrakcyjny wygląd z dynamicznym duchem w tle – podobną całość stanowi miasto León.

### Toledo - wzór stylu

Miasto Toledo to jedna z perełek w architekturze Hiszpanii. Jego wyjątkową atmosferę tworzą – ustawione jedna za drugą – niewielkie kamienice. Całość stanowi malowniczy labirynt uliczek. Toledo to miejscowość znana ze swojego dostojnego charakteru – jest eleganckie i z klasą.



Nie brakuje mu stylu i zostało dopracowane w każdym calu – tak jak sedan SEAT-a. Model Toledo jest zarówno funkcjonalny, jak i miły dla oka dzięki opływowym kształtom oraz starannie zaprojektowanej linii nadwozia.

### Alhambra - perfekcyjna przestrzeń

Zespół pałacowy w Grenadzie, czyli Alhambra, usytuowany w andaluzyjskim regionie Hiszpanii, to symbol wspaniałości i piękny przykład perfekcyjnego wykonania. Dziś jest miejscem chętnie odwiedzanym przez turystów, którzy oczarowani jego urodą nie mogą oderwać wzroku od wszechobecnego przepychu.



Alhambra to też nazwa minivana SEAT-a – dużego samochodu wyróżniającego się dostępną przestrzenią. Kierowcy doceniają rozmiar tego rodzinnego auta, którym można wygodnie i bezpiecznie podróżować nie tylko po zakątkach malowniczej Hiszpanii.

## **Arona - kurort tętniący życiem**

80-tysięczne miasto, w którym zawsze świeci słońce – to właśnie Arona. Znajduje się w południowej części Teneryfy, będącej częścią archipelagu Wysp Kanaryjskich. Arona chlubi się mozaiką unikalnych kolorów i swoją prawdziwie hiszpańską duszą. Ta znalazła odzwierciedlenie w pierwszym crossoverze marki. SEAT Arona, który w tym roku pojawi się na rynku, z pewnością zamanifestuje swój śródziemnomorski temperament, eksponując udaną kombinację emocjonującego designu oraz nowych technologii.

SEAT, nawiązując do nazw miejscowości i krain geograficznych, manifestuje w ten sposób swoją przynależność do Hiszpanii. Jej gorąca historia jest wpisana w DNA marki, która tętni życiem podobnie jak opisane miasta, a swoimi projektami odzwierciedla wartości: dynamikę, design i najnowsze technologie. SEAT codziennie dostarcza przyjemności z jazdy milionom kierowców na całym świecie, pozwalając im doświadczać hiszpańskiego temperamentu nawet tysiące kilometrów od swojej słonecznej ojczyzny.

**SEAT** jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.