

SEAT: dwucyfrowy wzrost i prawie 140 mln euro zysku operacyjnego

10-11-2016

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2016 roku SEAT na świecie osiągnął zysk operacyjny w wysokości 137 mln euro. To aż 11-krotny wzrost w stosunku do 12 mln euro w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wzbogacenie oferty o SEAT-a Ateca, stały wzrost sprzedaży modelu Alhambra, a także obniżenie kosztów operacyjnych to główne czynniki, dzięki którym wyniki finansowe SEAT-a regularnie się poprawiają.



Działalność SEAT-a w pierwszych trzech kwartałach roku umożliwiła osiągnięcie najwyższych obrotów w historii (dla tego okresu). Przy wzroście o 2,3% przychody firmy osiągnęły poziom 6,535 mld euro (w tym samym okresie w 2015 roku: 6,388 mld euro).

- Jesteśmy zadowoleni z zysku z działalności operacyjnej wypracowanego w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy tego roku. Dzięki tym wynikom można już teraz potwierdzić sukces modelu Ateca. Tym samym udowadniamy, że nasza największa w historii ofensywa produktowa - wprowadzenie nowego Leona, Ibízy oraz SEAT-a Arona - będzie mieć bardzo pozytywny wpływ na wzmocnienie marki - mówi Luca de Meo, Prezes marki SEAT.

Wprowadzenie na rynek SEAT-a Ateca miało pozytywny wpływ na dostawy w trzecim kwartale, które wzrosły o 4,5%. Od stycznia do września dostawy aut wzrosły o 1,5% i wyniosły łącznie 312 900 sztuk (2015: 308 400).

Wzrost sprzedaży modelu Leon (+7,7%) i Alhambra (+23,0%), a także wprowadzenie na rynek modelu Ateca zwiększyły sprzedaż samochodów marki SEAT po raz czwarty z rzędu. Do tej pory SEAT odnotował ponad 30 000 zamówień na swojego pierwszego SUV-a. Pod względem rynków rozwój w takich krajach, jak Turcja (+40,6%), Austria (+14,7%), Szwecja (+39,4%), Polska (+14,3%) i Meksyk (+4,7%) umocnił wyniki firmy aż do trzeciego kwartału.



- Nadal podążamy ścieżką ku trwałej rentowności i zakończymy 2016 rok z zyskiem. W ostatnim kwartale tego roku pracujemy nad zwiększeniem produkcji nowych modeli, w tym SEAT-a Ateca - dodaje Holger Kintscher, Wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu marki SEAT.

W Polsce od stycznia do października zarejestrowano ponad 7 tysięcy nowych SEAT-ów, co stanowi dwucyfrowy wzrost w porównaniu z ubiegłym rokiem. Najpopularniejszym modelem nad Wisłą pozostaje niezmiennie Leon - na polski rynek już wkrótce wjedzie odświeżona wersja po faceliftingu, gwarantująca jeszcze więcej dynamiki, technologii i hiszpańskich emocji.

