

## SEAT napędza emocje w Poland Business Run

24-08-2016

4 września na ścieżki poznańskiego Parku Cytadela i ulice sześciu innych polskich miast wybiegną niecodzienne sztafety. To pięcioosobowe drużyny złożone z przedstawicieli lokalnych przedsiębiorstw, którzy wspólnie biegną w Poland Business Run. Celem biegaczy jest nie tylko jak najlepszy rezultat, ale przede wszystkim zebranie funduszy dla podopiecznych Fundacji Jaśka Meli Poza Horyzonty. Marka SEAT została Organizatorem i Głównym Sponsorem poznańskiego biegu.



SEAT po raz kolejny napędza emocje – tym razem w biznesie. A jak w biznesie, to poprzez największe wydarzenie w kraju, bezpośrednio angażujące polskie firmy – Poland Business Run. Serce akcji, czyli bieg tysięcy uczestników, współgra ze sportowymi tradycjami SEAT-a, zaś biznesowy charakter imprezy nawiązuje do wyjątkowego programu flotowego hiszpańskiego producenta: SEAT For Business.

*Jesteśmy dumni, że możemy być częścią tego niezwykłego przedsięwzięcia. Wierzymy, że nasza współpraca z organizatorami Poland Business Run w połączeniu z ogromną skalą wydarzenia i jego fantastyczną energią dadzą niezwykle rezultaty. To zarówno wymierne, finansowe wsparcie Fundacji, jak i ogromne wzruszenie i satysfakcja wpływająca z pomocy innym – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT.*

W zeszłorocznej edycji Poland Business Run dzięki zaangażowaniu ponad 13 tys. biegaczy udało się zebrać ponad milion złotych dla podopiecznych Fundacji. W jubileuszowej, piątej odsłonie charytatywnego biegu, na poznańskiej linii startu może pojawić się nawet 3000 zawodników. Każdy ma do pokonania 4 km, czyli 200 metrów więcej niż w poprzednich edycjach. W tym roku bieg odbędzie się w siedmiu miastach: Poznaniu, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Warszawie i Wrocławiu.

Zapisy na: [www.seatexperierace.pl](http://www.seatexperierace.pl).