

Zapachowa ilustracja SEAT-a Ateca: jak pachnie auto stworzone w Barcelonie?

11-08-2016

Jest ożywczy jak zapach dojrzałych pomarańczy, pikanterii dodaje mu kardamon i różowy pieprz, a majestatu i prestiżu – nuty drzewne i zmysłowy aromat paczuli. Taki jest SEAT Ateca – luksusowy zapach inspirowany pierwszym SUV-em hiszpańskiej marki. Po raz pierwszy w Polsce najwięksi eksperci w dziedzinie urody i piękna stworzyli unikalną kompozycję zapachową nawiązującą do wartości marki SEAT oraz Barcelony, gdzie narodził się model Ateca.



Charakterystyczny i nowatorski śródziemnomorski bukiet powstał podczas polskiej premiery pierwszego SUV-a SEAT-a w Toruniu. Sesję kreowania zapachu przeprowadzili senselierzy ze studia Mo61 Perfume Lab, profesjonalnego laboratorium perfum; w trakcie spotkania skupiono się na oddaniu mocy, prestiżu i dynamiki nowego SEAT-a.

W rezultacie powstał wyjątkowy zapach, będący idealną wizytówką zarówno auta, jak i jego właściciela, chroniony certyfikatem.

- Zależało nam, aby stworzyć niepowtarzalną ilustrację olfaktoryczną dla SEAT-a Ateca oraz miejsca, w którym to niezwykle auto powstało, czyli Barcelony – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR marki SEAT – Nad SEAT-em Ateca pracował zespół 25 inżynierów przez ponad 1400 dni. W trakcie procesu tworzenia auta wykonano ponad 1000 szkiców, przeprowadzono 400 badań zapachowych oraz ponad 150 ślepych testów w celu sprawdzenia materiałów i tkanin. Zapach Ateca to hołd złożony zarówno fantastycznemu samochodowi, jak i pasji zespołu, który nad nim pracował.

Zmysłowo i z pikanterią

- Użyliśmy aromatycznych przypraw – mówi prowadzący warsztaty Michał Jeger z Mo61. – Szczypta imbiru dodała naszej kompozycji ostrości, kardamon pikanterii, a różowy pieprz uwypuklił wyrazisty styl barcelońskiej architektury i sylwetkę SEAT-a Ateca. Podkreślił dbałość o każdy szczegół.



Składniki oddają hiszpański temperament w zapachu SEAT-a Ateca. Nie brakuje w nim również ciepła, które bije z rozpalonej słońcem Barcelony. W perfumach SEAT-a znajdziemy je w zmysłowym zapachu piżma.

Dynamicznie i bezpiecznie

- Do stworzenia zapachu idealnego była nam potrzebna również ziemia. Wyobrażałem sobie, jak wypada spod kół podczas jazdy - dodaje Michał Jeger z Mo61. Pierwszy SUV SEAT-a doskonale odpowiada na drogowe wyzwania, dlatego w jego zapachu nie mogło zabraknąć paczuli i jej wyjątkowego aromatu, w którym miesza się woń ziemi, drzew i kamfory.

Inny ważny komponent to drewno. Jego obecność jest nieprzypadkowa, gdyż symbolizuje bezpieczeństwo, a jazda nowym modelem marki jest nie tylko przyjemna, ale i bezpieczna. Obecne w zapachu nuty drzewne przywodzą na myśl drzewo cedrowe i sandałowe. Nie brakuje również aromatu mchu dębowego, którego woń nadaje perfumom zapach wilgotnej ziemi.

Słono i cytrusowo



W wyjątkowej kompozycji zapachowej znajdziemy również esencjonalny zapach soli morskiej, która podkreśla śródziemnomorskie pochodzenie marki i marynistyczne tradycje stolicy Katalonii.

Całość ożywia świeży zapach pomarańczy i grejpfruta z dodatkiem słodkiej mandarynki, bo ojczyzna SEAT-a jest jak różnorodna mozaika - tętniąca kolorami, energetyczna i inspirująca.

Wielobarwna natura SEAT-a

Debiutujący SEAT Ateca to pierwszy SUV hiszpańskiego producenta, auto charakteryzujące się ekspresyjnym, hiszpańskim designem i najnowszymi rozwiązaniami technologicznymi. Nowy model SEAT-a powstał w Barcelonie i idealnie reprezentuje jej niepowtarzalny charakter - wielobarwną naturę oraz niezwykłą energię.

Zapach Ateca reprezentuje pierwszego SUV-a w gamie SEAT-a w nowatorski sposób - marka SEAT planuje już wkrótce szerzej przedstawić go miłośnikom dynamicznych aut, segmentu SUV oraz słonecznej Barcelony.

SEAT Ateca:

Nuta głowy: grejpfrut, mandarynka, pomarańcza, imbir

Nuta serca: sól morską, kardamon, różowy pieprz, Iso E Super

Nuta bazy: drzewo sandałowe, drzewo cedrowe, mech dębowy, piżmo, paczula

