

## Zobacz relację z wielkiej gali SEAT-a i Fashion Week - zapraszamy do galerii zdjęć!

23-11-2015

Finałowa gala Fashion Week Poland i marki SEAT, Mecenasa wydarzenia, przyciągnęła ponad 1 000 gości. Było to prawdziwe święto designu dla miłośników mody i samochodów. Zdjęcia z tego wydarzenia mówią same za siebie.

W ostatni weekend w Łodzi odbył się finał 13. edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland, której Mecenasem była marka SEAT. Przez 4 dni miłośnicy mody mogli poznawać nowe trendy, a projektanci prezentowali swoje najnowsze kolekcje. Jedną z nich była młoda i utalentowana Waleria Tokarzewska-Karaszewicz – zwyciężczyni konkursu SEAT i Fashion Week Poland.



Waleria pokazała na wybiegu pierwszą w Polsce kolekcję ubrań inspirowaną dynamicznymi modelami hiszpańskiej marki. Jej praca, jako jedna z najważniejszych, została pokazana podczas Designer Avenue i przyciągnęła mnóstwo głodnych inspiracji fanów mody.

**Sukces pokazu finałowego SEAT Napędza Emocje w Designie przekroczył najśmielsze oczekiwania organizatorów i zagwarantował Walerii bilet na międzynarodowe pokazy oraz festiwale.**

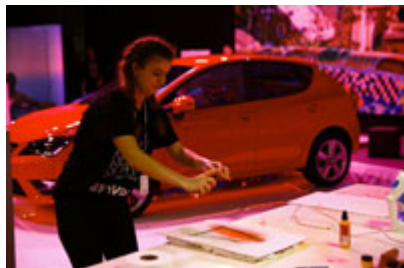


*„Jeszcze nie opuściły mnie emocje związane z pokazem mojej kolekcji w ramach FashionPhilosophy Fashion Week Poland. To było dla mnie ogromnie ważne wydarzenie i jestem niezmiernie wdzięczna marce SEAT za wszystko, co od niej otrzymałam. Miałam możliwość przeżycia pięknej przygody, poznania niesamowitych ludzi, którzy mi pomagali i z którymi bardzo dobrze mi się pracowało. Wspaniale było móc oglądać przepiękne modelki w moich ubraniach na najsłynniejszej scenie modowej w Polsce, jaką jest Designer Avenue podczas Polskiego Tygodnia Mody.”*

*„To wymarzone zwieńczenie wielu tygodni mojej pracy, przygotowywałam do letniej kolekcji, planowania, projektowania, konstruowania, szycia. Sam pokaz był już „produktem końcowym”, a bez wsparcia i zaangażowania osób, które pomagały mi w przygotowaniach, z pewnością efekt ostateczny nie byłby tak dobry. Jestem bardzo szczęśliwa i mam nadzieję, że nie zawiodłam Organizatorów oraz Sponsorów” – podziękowała Waleria.*



Film z pokazu kolekcji Walerii można zobaczyć [tutaj](#).



**SEAT wspierał finał 13. edycji Fashion Week konkursem w specjalnej strefie. Każdy, kto ją odwiedził, mógł również poczuć się jak projektant i stworzyć swoją własną koszulkę z nadrukiem, a następnie pokazać ją na fanpage'u SEAT Polska. Najlepszą z nich marka nagrodzi użyczeniem na weekend jednego ze swoich dynamicznych modeli.**

Dla SEAT-a moda to naturalne środowisko. W DNA marki płyną emocje, styl i ekspresyjny design. Samochody spod hiszpańskiego znaku są dokładnie takie same jak najnowsze kolekcje znanych projektantów – powstają po to, by zachwycać i wyróżniać się na ulicach. Warto się do nich „przymierzyć”.

Galerię zdjęć z finałowego pokazu SEAT-a i Fashion Week Poland można zobaczyć [tutaj](#) oraz na stronie [www.fashionweek.pl](http://www.fashionweek.pl).