

Znamy wyniki konkursu SEAT i Fashion Week!

23-10-2015

Konkurs SEAT oraz Fashion Week Poland wyłonił najlepszych młodych projektantów z całej Polski, odkrywając świat mody na nowo. Autorką zwycięskiej kolekcji okazała się Waleria Tokarzewska-Karszewicz - na swoim koncie ma ponad 70 publikacji np. w Elle Polska, Design Scene, Vogue It, Trend Hunter, Lone Wolf Magazine, Label.

SEAT napędza emocje nie tylko w motoryzacji, ale również w modzie. Będąc Mecenasem pokazu Fashion Week Poland 2015 oraz organizatorem wyjątkowego konkursu modowego, inspirowanego hiszpańskim designem, dał szansę młodym talentom do zaprezentowania całemu kraju swoich pomysłów. Fashion Week wyróżniał się bardzo wysokim poziomem: „W środowisku modowym ma opinie jednego z ambitniejszych konkursów modowych w Polsce” – mówi Jacek S. Kłak, CEO FashionPhilosophy Fashion Week Poland.

Konkurs cieszył się ogromnym powodzeniem. Przystąpiło do niego aż 2 230 projektantów, którzy zgłosili łącznie 376 prac i 1027 zdjęć. W trakcie trwania konkursu oddano 42 457 głosów i 302 komentarze. Liczba jurorów on-line przekroczyła 4 100 Internautów.



Autorką zwycięskiej kolekcji okazała się Waleria Tokarzewska-Karszewicz:
„Wygrana w Konkursie SEAT-a i pokaz mojej kolekcji na Designer Avenue w ramach FashionPhilosophy Fashion Week Poland, jest dla mnie spełnieniem marzeń!

Jestem ogromnie szczęśliwa i wdzięczna jury oraz organizatorom za tak wielką szansę i zaufanie, jakim mnie obdarzono. W konkursie brało udział wielu wspaniałych projektantów, więc tym bardziej jestem zaszczycona. Będę starała się zrobić wszystko, by byli Państwo ze mnie dumni”.

Zwycięski projekt składa się z 30 sylwetek, a zainspirowany został europejskim, śródziemnomorskim klimatem. Wyróżnione kolekcje dopełniają bogato zdobione torebki, biżuteria i gorsety. Wszystkie elementy zostały własnoręcznie wykonane przez projektantkę.



„Kolekcja wybrana przez grono jury jest najlepszym odzwierciedleniem hiszpańskiego temperamentu SEAT-a. Pokazuje świeżość i spontaniczność, a zarazem perfekcyjne dopracowanie. Cieszymy się, że do naszego konkursu napłynęło tak wiele interesujących projektów i gratulujemy zwycięzcy” – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR marki SEAT.

„To był bardzo ambitny konkurs. Po zgłoszonych pracach widać było pełne zaangażowanie uczestników, których ilość przeszła nasze najśmielsze oczekiwania. Jury miało bardzo trudne zadanie, ponieważ poziom prac był niezwykle wysoki. Mam nadzieję, że niebawem usłyszymy o wielu uczestnikach konkursu, a nasza nagroda i wsparcie dla zwycięzcy pomoże Pani Walerii Tokarzewskiej-Karaszewicz w dynamicznej karierze” – mówi Piotr Maciejewski, Dyrektor Zarządzający Fashion Week Poland.

Nagrodą dla finalisty jest pełne dofinansowanie przez organizatorów Fashion Week Poland podczas produkcji autorskiej kolekcji, która zostanie zaprezentowana całej Polsce podczas Designer Avenue – najważniejszego pokazu Fashion Week.



„Jestem pełny podziwu dla inicjatywy SEAT-a, jak również kreatywności młodych ludzi. Cieszę się, iż poprzez takie wydarzenia wpływamy bezpośrednio na rozwój kariery polskich projektantów. Zdrowa pasja podparta docenioną ambicją jest wg mnie czynnikiem napędzającym Polską przestrzeń branży Fashion” – mówi Daniel Wieleba.



„Tyle niesamowitych, oryginalnych pomysłów, takich kreatywnych, że wybór był ciężki” – dodaje Ada Fijał.

Z uwagi na bardzo wysoki poziom pozostałych prac, jury konkursu postanowiło przyznać nagrodę dodatkową - stoisko w strefie SHOWROOM podczas kolejnej edycji Fashion Week Poland i zaproszenie VIP na 13.edycję Fashion Week Poland dla Weroniki Pniewskiej za pracę IBIZA CALLING oraz dla Qlloe (Marta i Tomek Bińczyccy) za biżuterię 3D. Specjalne wyróżnienia otrzymały także ALKAI. (Alicja Woszkowska) i Marcysia Różańska.

SEAT to doskonały partner Fashion Week Poland. W DNA marki od zawsze zapisane są emocje, które wyraża stylizacja modeli – jednych z najbardziej ekscytujących na rynku samochodów. **Finał 13. edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland odbędzie się w dniach 12-15.11. br. w Łodzi, w kompleksie hal dawnej wytwórni filmowej „Wytwórnia”, hal Toya Studios oraz w hotelu DoubleTree by Hilton mieszczących się przy ul. Łąkowej 29 w Łodzi.**

Wszystkie prace można oglądać na stronie www.konkurs.fashionweek.pl. Zapraszamy!