

Luca de Meo nowym Prezesem marki SEAT

02-10-2015

1 listopada 2015 roku nowym Prezesem Komitetu Wykonawczego SEAT zostanie Luca de Meo – dotychczasowy Wiceprezes ds. Sprzedaży i Marketingu marki Audi.

Luca de Meo zastąpi na miejscu Jürgena Stackmanna, który od tej chwili będzie Wiceprezesem ds. Sprzedaży, Marketingu i Obsługi posprzedażnej marki Volkswagen.

Luca de Meo jest absolwentem kierunku Business Administration na Università Commerciale Luigi Bocconi w Mediolanie. Ma ponad 20 lat doświadczenia w branży motoryzacyjnej, a swoją karierę zaczynał w markach Renault i Toyota, by następnie rozwijać się w Grupie Fiat, gdzie stał na czele marek Lancia, Fiat i Alfa Romeo. W Grupie VW Luca de Meo rozpoczął pracę w 2009 roku jako Dyrektor Marketingu. Stanowisko członka Zarządu i Wiceprezesa ds. Sprzedaży i Marketingu Audi objął w 2012 roku. Jest również członkiem Rad Nadzorczych Ducati i Lamborghini oraz Prezesem Zarządu Volkswagen Group Italia.

Jürgen Stackmann przewodniczył marce SEAT od maja 2013 roku. Z powodzeniem prowadził jej repozycjonowanie na rynku europejskim.

„Jestem dumny z pracy Jürgena Stackmanna wykonywanej przez 2,5 roku na czele marki SEAT. Dzięki jego zaangażowaniu firma osiągnęła 22% wzrost sprzedaży w ciągu ostatnich 2 lat w trudnych warunkach rynkowych. Trend ten pozostaje dodatni, a marka utrzymuje 7% wzrostu od początku 2015 roku. Najlepiej sprzedającym się modelem SEAT-a jest Leon i to on nieustannie przyczynia się do sukcesów marki” – podziękował dr Francisco Javier García Sanz, Prezes Rady Nadzorczej SEAT-a i członek Komitetu Wykonawczego Grupy Volkswagen.

Luca de Meo został osobiście wybrany przez dr García Sanza, by kontynuować prace Jürgena Stackmanna. „Jestem w pełni przekonany, że Luca de Meo będzie skutecznie wdrażał i rozwijał rozpoczęte już projekty, aby zapewnić nam stały sukces”.

„Wprowadzane zmiany nie wpłyną na strategię lub kierunek rozwoju SEAT-a. Wierzimy, że nasz plan pozwoli utrzymać zrównoważony wzrost marki w przyszłości. **Zaufanie do Grupy Volkswagena potwierdzają nasze niedawno ogłoszone inwestycje przeznaczone na badania i rozwój, wynoszące aż 3,3 miliarda euro**” – dodaje dr García Sanz.