

Centrum Techniczne SEAT obchodzi swoje 40 urodziny!

12-08-2015

Ponad 40 lat temu SEAT podjął decyzję, która odmieniła losy nie tylko tej hiszpańskiej marki, ale całej hiszpańskiej motoryzacji. W 1975 roku pod Barceloną powstało Centrum Techniczne SEAT, które do dziś specjalizuje się w najnowszych technologiach, jakie stosowane są w modelach marki.

W tym roku Centrum Techniczne SEAT świętuje swoje 40-lecie. To miejsce „naszkicowało” cały obraz hiszpańskiej motoryzacji i dało początek wielu nowoczesnym technologiom dla czterech kółek. Jest źródłem DNA marki SEAT i kolebką przemysłu motoryzacyjnego Hiszpanii. W ciągu ostatnich 5 lat pochłonęło aż 1,4 mld euro inwestycji, by projektować, tworzyć i budować w jeszcze bardziej ekologiczny i nowoczesny sposób.

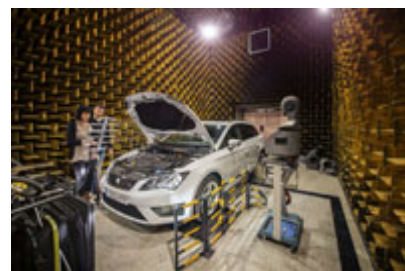
40 lat minęło...



Rok 1975 był dla Hiszpanii rokiem przełomowym - oznaczał koniec polityki gen. Franco i początek ery zmian społeczno-gospodarczych w całym kraju. Jedną z najważniejszych z nich było założenie Centrum Technicznego SEAT, które rozpoczęło swoją pracę jeszcze tego samego roku, zajmując powierzchnię 130 tys. m2 i zatrudniając 211 pracowników.

Dziś wymiar SEAT-a znacznie się powiększył - 200 tys. m2 i prawie 1 000 inżynierów oraz techników. „Sercem” Centrum Technicznego SEAT, które bije coraz mocniej, jest fabryka samochodów w Martorell, otwarta w 1993 roku. To obecnie jeden z najnowocześniejszych tego typu ośrodków w Europie. Z taśm w Martorell zjeżdża dziennie 2 100 samochodów, skąd trafiają one do 75 krajów świata. **Rok 2014 fabryka zamknęła z wynikiem 443 tys. wyprodukowanych samochodów.**

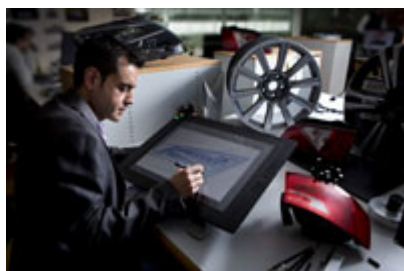
Centrum Techniczne SEAT jest odpowiedzialne za stworzenie wielu ekologicznych i wydajnych silników Ecomotive, ciekawych technologii i najbardziej kultowych modeli marki: Leon, Ibiza, Toledo, Alhambra, Malaga, Marbella, Cordoba, Altea i Arosa. Każdy z nich zaczynał swoją drogę pełną sukcesów właśnie tutaj.



Oprócz modeli produkcyjnych, w Centrum Technicznym SEAT powstawały również auta koncepcyjne. To tutaj narodziły się m.in.: Ibiza Cabrio (1986), modele Proto TL i Proto C (1990), Marbella Playa (1991), Concept T (1992), Concept T Cabrio (1993), Cordoba Cabrio (1996), Bolero (1998), Formula (1999), Salsa (2000), Salsa Emocion (2000), Tango (2001), Cupra GT (2003), Leon Prototipo (2005), Ibiza Vaillante (2006), Altea Freetrack (2007), Tribu (2007), Bocanegra (2008), IBZ (2009), IBE (2010), IBX (2011), IBL (2011), Toledo Concept (2012) i Ibiza Cupster (2014). Najnowszą dumą zakładów jest pomysł na kompaktowego SUV-a marki o sportowej linii – 20V20 (2015).

Jak to działa?

Centrum Techniczne SEAT sprawia, że SEAT jest jedyną firmą w branży motoryzacyjnej w Hiszpanii, która sama projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje swoje samochody. Proces powstawania aut zaczyna się tutaj od przelania pomysłu na kartkę papieru, a następnie przechodzi przez kolejne fazy.



Po wstępnym projekcie rozpoczyna się praca twórcza. Na tym etapie projektanci muszą wykazać się kreatywnością w szukaniu nowych technologii i funkcjonalności. Równolegle do tej fazy, dział techniczny analizuje karoserię i wnętrze oraz sprawdza ich wykonalność. Gdy forma samochodu zostanie zaakceptowana, badana jest jego aerodynamiczność, sztywność nadwozia i reakcje podwozia.

Jeśli całość się sprawdzi, SEAT wykorzystuje jedno z najbardziej nowoczesnych narzędzi, czyli model cyfrowy – umożliwia on testowanie auta za pomocą wielu dynamicznych symulacji komputerowych, jak wirtualne testy zderzeniowe czy zachowanie całego auta na drodze. Wreszcie, przed wprowadzeniem do masowej produkcji, Centrum Techniczne SEAT sprawdza wykonalność samochodu na prototypie. Na tym etapie najważniejsze są wyczerpujące i skrupulatne badania oraz eksperymenty pojazdu.

Spojrzenie w przyszłość

Centrum Techniczne SEAT to także Ośrodek Wiedzy marki, w którym tworzy się przyszłość motoryzacji. Jego działanie koncentruje się na pionierskim podejściu do tworzenia samochodów, łącząc rozwój technologii z troską o środowisko. W swoim zakładzie SEAT priorytetowo traktuje redukcję emisji CO₂, innowacyjność w ekologii, najlepsze środki bezpieczeństwa i odpowiedzialność biznesową.

W ciągu ostatnich 8 lat SEAT zmniejszył średni poziom emisji CO₂ w swoich modelach o 21%. Udało się to osiągnąć dzięki wprowadzeniu systemu Start/Stop, poprawie aerodynamiki rzeźby i lekkim konstrukcjom. W rezultacie, 66% samochodów sprzedawanych w Europie przez markę emituje mniej niż 120 g/km CO₂.



SEAT zainwestował także w alternatywne systemy napędowe, jak sprężony gaz ziemny, i podbija rynek modelami Leon TGI oraz Mii EcoFuel. Pojazdy elektryczne spod znaku SEAT również niedługo wjadą na rynek.

Obok ekologii i bezpieczeństwa, najważniejszym tematem w Centrum Technicznym SEAT jest aspekt „connectivity”. Marka nieustannie pracuje nad innowacjami dla swoich modeli, sprawiając, że „żyją” one w zgodzie z najnowszą technologią – np. ze smartfonami i ich aplikacjami. Już teraz nowy SEAT Ibiza potrafi łączyć się z urządzeniem mobilnym kierowcy dzięki MirrorLink i wyświetlać jego treści na ekranie samochodu. To pozwala korzystać ze smartfona w sposób bezpieczny i wygodny, koncertując się na jeździe.

Technologia, która ożywia rynek



W ciągu tych ostatnich 40 lat, SEAT stał się głównym motorem napędowym przemysłu samochodowego Hiszpanii zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym. Wiele małych i średnich firm zależy od produkcji marki, która bezpośrednio lub pośrednio zatrudnia około 70 000 ludzi.

Dziś Centrum Techniczne SEAT to powód do dumy dla całej Hiszpanii. Nowoczesność, styl i ekologia - wielu z nas chciałoby być w takiej formie w wieku 40 lat.

Zapraszamy również na [film prezentujący Centrum Techniczne SEAT](#).

Czy wiesz, że...?

- W zeszłym roku Centrum Techniczne SEAT przeprowadziło 55 tys. symulacji, testując samochody na łącznym dystansie 1,2 mln kilometrów.
- W 2014 roku w Centrum Technicznym SEAT pracowano nad 360 projektami, opracowując aż 58 prototypów.
- SEAT stanowi obecnie 1% hiszpańskiego PKB i 4% katalońskiego PKB.