

## Cyfrowe Muzeum SEAT pojawi się na niebie!

28-05-2015

SEAT zaprosił utalentowanych studentów i absolwentów projektowania, by wyłonić najlepszy pomysł na Muzeum SEAT Digital. Dzięki ich wyobraźni, będzie to prawdziwie podniebny budynek. Jedną z autorek zwycięskiego projektu jest Polka – Ksymena Borczyńska.

SEAT w świecie motoryzacji to nie tylko ekscytujące i dynamiczne samochody – to także najnowsza technologia i zdecydowany krok w przyszłość. Dowodem na to będzie cyfrowe Muzeum SEAT Digital w budynku o kształcie chmury.



Oryginalny i zapierający dech w piersiach projekt to owoc wyobraźni młodych architektów. **SEAT zaprosił do uczestnictwa w akcji 50 miłośników architektury oraz designu, którzy wzięli udział w specjalnym spotkaniu. Tzw. Hackathon,** czyli 48-godzinne zebranie w Barcelonie, pozwoliło opracowywać młodym talentom swoje pomysły przez cały weekend, kierując się dostarczonymi wytycznymi.

Najciekawszy projekt przedstawił zespół: Ksymena Borczyńska, Anton Sahler oraz Patricia Loges. Zostanie on wdrożony przez SEAT-a już we wrześniu. Oprócz tego, autorzy trzech pierwszych pomysłów otrzymali nagrody pieniężne.

**„Zwycięski projekt jest oparty na chmurze, która może swobodnie podróżować z jednego miasta do drugiego.** Uważamy, że to bardzo międzynarodowa koncepcja, która doskonale pasuje do naszych wartości i wyjaśnia historię marki SEAT w bardzo oryginalny sposób” – mówi Christian Stein, dyrektor ds. marketingu SEAT-a.



„To wyróżnienie jest dla nas bramą do pracy, którą kochamy – do projektowania. Bardzo się cieszymy, że firmy takie jak SEAT tworzą inicjatywy dla utalentowanych studentów. Nie możemy się doczekać prac nad rozwojem naszego projektu, by pewnego dnia zobaczyć, jak staje się rzeczywistością” – podziękowała w imieniu zespołu Patricia Loges.



**Muzeum SEAT Digital będzie przedstawiać historię firmy od jej powstania w 1950 roku i odsłoni jej przyszły kierunek rozwoju.** Znajdą się tam wielofunkcyjne przestrzenie, galerie osób rozwijających markę oraz modele z kolekcji SEAT-a, które będzie można zwiedzać. **SEAT Digital to nie tylko muzeum motoryzacji i technologii, ale także owoc wyobraźni młodej duchem, pokazujący najważniejsze wartości marki.**

Zapraszamy na [film z tego wydarzenia](#).

---

SEAT to jedyna firma w swoim sektorze w Hiszpanii w pełni projektująca, rozwijająca i wytwarzająca samochody. Jest członkiem Grupy Volkswagen, a swoją główną siedzibę ma w mieście Martorell (Barcelona). Marka eksportuje ponad 80% swoich samochodów i jest obecna w ponad 75 krajach świata. W 2014 roku SEAT osiągnął przychód na poziomie 7,5 miliarda euro, co jest najlepszym wynikiem w historii, i sprzedał na całym świecie 390 500 samochodów.

Grupa SEAT zatrudnia ok. 14 tys. najlepszych specjalistów w trzech centrach produkcyjnych: w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, gdzie wytwarza bardzo popularne modele Ibiza i Leon. Oprócz tego, SEAT produkuje: Alhambkę w Palmela (Portugalia), Mii w Bratysławie (Słowacja), a także Toledo w Mladá Boleslav (Czechy).

Firma posiada również Centrum Technologiczne („Ośrodek Wiedzy”), które w 2015 roku obchodzi swoje 40 urodziny. Centrum skupia blisko 900 inżynierów, których celem jest bycie siłą napędową dla numeru 1. wśród inwestorów przemysłowych w sektorze badawczo-rozwojowym w Hiszpanii. Jako marka aktywnie zaangażowana w poprawę ochrony środowiska, SEAT opiera swoją działalność na redukcji emisji CO<sub>2</sub>, polepszeniu wydajności energetycznej, a także na recyklingu i powtórnym wykorzystaniu zasobów.