

SEAT opracuje miejskie auta przyszłości

23-06-2015

Prawie 70 studentów z Uniwersytetu IESE uczestniczy w nowatorskim eksperymencie z marką SEAT, który ma pokazać przyszłość mobilności w dużych miastach. To nowe podejście do rozwijania pomysłów i nowe światło rzucone na motoryzację.

Duże miasta dają wielkie możliwości. Ich ulice pełne są stylu, oryginalności i inspiracji. **Marka SEAT we współpracy z Uniwersytetem IESE (posiadającym kampusy w Barcelonie, Madrycie, Nowym Jorku, Monachium oraz Sao Paulo) postanowiła zaprosić najzdolniejszych studentów programu do zaprojektowania tzw. Smart City - Inteligentnego Miasta, które będzie współpracowało z miejskimi samochodami przyszłości. Pomysł w pierwszej kolejności obejmie Barcelonę.**



Projekt Smart City w połączeniu ze Smart Cars, czyli samochodami marki SEAT wykorzystującymi szereg czujników, ma sprawić, że jakość życia w wielkich miastach dynamicznie wzrośnie. **Jeden z pomysłów, który mają rozwinąć uczniowie z IESE, zakłada wykorzystanie tych czujników jako metody gromadzenia danych za zgodą kierowców.** Informacje zbierane z samochodów byłyby przekazywane do administracji publicznej, co ułatwiłoby funkcjonowanie miasta.

Wykorzystywanie pobranych danych z miejskich samochodów w czasie rzeczywistym dostarczyłoby informacji m.in. na temat zużycia energii, zanieczyszczeń, poziomu hałasu czy zakorkowanych dróg. Połączenie miasta z autami zapewniłoby bardziej wydajne funkcjonowanie aglomeracji oraz podniosłoby jakość życia mieszkańców.

Wybrane modele SEAT-a mają już wbudowanych nawet 50 różnych czujników, a miasta, takie jak Barcelona, wykorzystują sensory niemal na każdej ulicy i skrzyżowaniu.

Studenci z Uniwersytetu IESE będą rozwijać projekt w dziewięciu grupach. Ich celem jest analiza, opracowanie modeli koncepcyjnych oraz uzasadnienie teoretyczne swoich pomysłów. W fazie końcowej, uczniowie dostaną również okazję, by obronić swoje innowacyjne pomysły przed menedżerami SEAT-a - w siedzibie firmy w Martorell.

„SEAT inwestuje w najnowocześniejsze badania i rozwój młodych talentów jako klucz do sukcesu w przyszłości. Nasze zaangażowanie na rzecz uzdolnionej młodzieży polega głównie na promowaniu różnorodnych programów szkoleniowych, w tym współpracy z Uniwersytetem IESE, który jest jedną z najlepszych szkół biznesu na całym świecie” - mówi Jürgen Stackmann, prezes marki SEAT.



SEAT po raz kolejny postawił na świeże pomysły i innowacyjne rozwiązania w modnym stylu. Jego celem jest nie tylko

budowanie nowoczesnych i dynamicznych samochodów, ale także ożywianie technologii i wprowadzanie jej do życia codziennego. Smart City jest tego najlepszym dowodem.

SEAT to jedyna firma w swoim sektorze w Hiszpanii w pełni projektująca, rozwijająca i wytwarzająca samochody. Jest członkiem Grupy Volkswagen, a swoją główną siedzibę ma w mieście Martorell (Barcelona). Marka eksportuje ponad 80% swoich samochodów i jest obecna w ponad 75 krajach świata. W 2014 roku SEAT osiągnął przychód na poziomie 7,5 miliarda euro, co jest najlepszym wynikiem w historii, i sprzedał na całym świecie 390 500 samochodów.

Grupa SEAT zatrudnia ok. 14 tys. najlepszych specjalistów w trzech centrach produkcyjnych: w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, gdzie wytwarza bardzo popularne modele Ibiza i Leon. Oprócz tego, SEAT produkuje: Alhambę w Palmela (Portugalia), Mii w Bratysławie (Słowacja), a także Toledo w Mladá Boleslav (Czechy).

Firma posiada również Centrum Technologiczne („Ośrodek Wiedzy”), które w 2015 roku obchodzi swoje 40 urodziny. Centrum skupia blisko 900 inżynierów, których celem jest bycie siłą napędową dla numeru 1. wśród inwestorów przemysłowych w sektorze badawczo-rozwojowym w Hiszpanii. Jako marka aktywnie zaangażowana w poprawę ochrony środowiska, SEAT opiera swoją działalność na redukcji emisji CO₂, polepszeniu wydajności energetycznej, a także na recyklingu i powtórным wykorzystaniu zasobów.