

SEAT pokazał w Genewie swoją przyszłość

09-03-2015

Geneva Motor Show to jedno z najważniejszych wydarzeń w świecie samochodów – pełne gwiazd, nowych modeli i innowacji. SEAT poszedł o krok dalej. Hiszpańska marka odsoniła przed światem swoją przyszłość, pokazując m.in. swojego pierwszego SUV-a.

SEAT nieustannie się rozwija i wciąż stawia kolejne kroki. Pokazując swoją nowoczesną linię modelową i pierwszego SUV-a, marka nakreśliła pełen charakteru obraz, jaki będzie budować w przyszłości. Do takiej prezentacji trudno wyobrazić sobie lepsze miejsce niż międzynarodowe targi Geneva Motor Show 2015.

SEAT 20V20



Wizję swojej przyszłości SEAT przedstawił w najlepszy możliwy sposób - pokazując światu wyjątkowo sportowego SUV-a. SEAT 20V20 to ucieleśnienie planów marki i jej nowego języka stylistycznego. Doskonale wyrzeźbiona sylwetka coupé, uwodzicielski design czy pełne reflektory LED świadczą o zamiłowaniu do szczegółów, a co najważniejsze, nawet z daleka przyciągają wzrok.

„SEAT 20V20 odzwierciedla ambicje marki na przyszłość. Tym modelem wyraźnie podkreślamy nasz nowy design. Pod marką SEAT rozwijamy i projektujemy bardzo emocjonujące samochody, które przemawiają do nas ekscytującym designem, innowacyjną technologią i jakością. To wartości, które odróżniają nas od konkurencji i cechy, dzięki którym jesteśmy pierwszym wyborem Klientów młodych duchem” – powiedział Jürgen Stackmann, prezes marki SEAT.

Nowe Toledo FR

Na tym nie koniec emocji. **Podczas Geneva Motor Show 2015 SEAT pokazał także usportowioną wersję sedana, jakim jest Toledo.** Auto już na pierwszy rzut oka zdradzało bardziej sportowy charakter - 17-calowe felgi w kolorze tytanu, pełne reflektory LED i tylne światła LED, większe wloty powietrza z przodu, przyciemniane szyby i logo FR dawały znać o dynamicznej naturze auta. W połączeniu z silnikami TSI lub TDI, o pojemności od 1,2 do 1,6 litra, SEAT Toledo stał się mistrzem wszechstronności w dobrym stylu.

Leon ST CUPRA



Jednak król jest tylko jeden. **Na stoisku SEAT-a nie zabrakło najpiękniejszego i najmocniejszego kombi - Leona ST CUPRA.** Ten pojazd jest dowodem na to, że rodzinny samochód może dostarczać dreszczyku emocji na drodze. Oferując bagażnik o pojemności 587 l, moc aż 280 KM i przyspieszenie od 0 do 100 km/h w ok. 6 s, Leon ST CUPRA w każdym obudzi chęć do jazdy. **To ostrość hot-hatcha i funkcjonalność kombi pod jednym dachem, a także więcej z życia dla całej rodziny.**

Liczby nie kłamią - w 2014 roku sprzedaż marki wzrosła o ponad 10% już drugi rok z rzędu. Teraz rozwój SEAT-a widać na każdym kroku, a jego głównym bohaterem został Leon – po raz pierwszy w historii sprzedano go więcej niż modeli Ibiza.

Nowa, bardziej dynamiczna odsłona modelowa marki przynosi efekty także w tym roku. **„W styczniu i lutym nasza globalna sprzedaż wzrosła już o 7,5% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku”** - podsumował Jürgen Stackmann. Hiszpańska marka wciąż się rozpędza i zaskoczy swoją dynamicznością jeszcze nie raz.



Wszystkie nowe modele SEAT-a są dostępne z gwarancją na 4 lata lub do 120 000 kilometrów przebiegu (w tym dwa pierwsze lata bez limitu kilometrów). To nie tylko wyróżnik marki, ale także dowód najwyższej jakości produkowanych samochodów i poczucie pewności dla każdego kierowcy.