

Leon ST CUPRA od A do Z - sportowe wnętrze rodzinnego auta

27-03-2015

Jeśli dla kogoś liczy się wnętrze, Leon ST CUPRA podbije jego serce. Najmocniejsze i najszybsze kombi w historii SEAT-a łączy moc silnika z siłą praktyczności, dając połączenie dwóch światów – bagażnika o pojemności 587 l i pierwszej „setki” w 6 s. W kolejnym newsletterze z cyklu Leon ST CUPRA od A do Z odśladamy możliwości jego sportowego wnętrza.



Wyrazista dynamika wyglądu zewnętrznego znajduje swą kontynuację we wnętrzu nowego SEAT-a Leona ST CUPRA. Przestrzeń dla kierowcy i pasażera jest w tym modelu wyjątkowo przejrzysta i harmonijna. Wszystkie przyciski i dźwignie są tam, gdzie się ich intuicyjnie oczekuje. Jednym z ciekawszych elementów jest szeroka konsola centralna, z wyraźną orientacją na kierowcę.

W Leonie ST CUPRA każdy detal



W Leonie ST CUPRA każdy detal jest wykonany z najwyższą precyzją i jakością. Wszystko jest tak zaprojektowane, aby na każdym miejscu kierowca mógł znaleźć intuicyjnie przyciski i dźwignie. Wnętrze jest przestronne i harmonijne. Wszystkie przyciski i dźwignie są tam, gdzie się ich intuicyjnie oczekuje. Jednym z ciekawszych elementów jest szeroka konsola centralna, z wyraźną orientacją na kierowcę.



VOLKSWAGEN BANK
PODZIAŁ

SEAT to jedyna firma w swoim sektorze w Hiszpanii w pełni projektująca, rozwijająca i wytwarzająca samochody. Jest członkiem Grupy Volkswagen, a swoją główną siedzibę ma w mieście Martorell (Barcelona). Marka eksportuje ponad 80% swoich samochodów i jest obecna w ponad 75 krajach świata. W 2014 roku SEAT osiągnął przychód na poziomie 7,5 miliarda

euro, co jest najlepszym wynikiem w historii, i sprzedał na całym świecie 390 500 samochodów.

Grupa SEAT zatrudnia ok. 14 tys. najlepszych specjalistów w trzech centrach produkcyjnych: w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, gdzie wytwarza bardzo popularne modele Ibiza i Leon. Oprócz tego, SEAT produkuje: Alhambkę w Palmela (Portugalia), Mii w Bratysławie (Słowacja), a także Toledo w Mladá Boleslav (Czechy).

Firma posiada również Centrum Technologiczne („Ośrodek Wiedzy”), które w 2015 roku obchodzi swoje 40 urodziny. Centrum skupia blisko 900 inżynierów, których celem jest bycie siłą napędową dla numeru 1. wśród inwestorów przemysłowych w sektorze badawczo-rozwojowym w Hiszpanii. Jako marka aktywnie zaangażowana w poprawę ochrony środowiska, SEAT opiera swoją działalność na redukcji emisji CO₂, polepszeniu wydajności energetycznej, a także na recyklingu i powtórным wykorzystaniu zasobów.