

Zmiany w zespole PR SEAT-a

24-04-2014

Z dniem 01.04.2014 do zespołu SEAT-a dołączył Jakub Góralczyk, który przejął obowiązki Kierownika ds. PR od Macieja Partyki.



Jakub Góralczyk będzie odpowiedzialny za całokształt działań PR dla marki SEAT, budowanie wizerunku marki, kontakt z mediami, a także działania sponsoringowe.

Wcześniej związany był z takimi markami i firmami, jak L'Oreal, Kompania Piwowarska czy NIVEA Polska, gdzie realizował zarówno projekty lokalne, jak i międzynarodowe z zakresu Brand/Corporate Public Relations.

Maciej Partyka, dotychczas Kierownik ds. PR i Komunikacji, wraz z dniem 01.04.2014 objął stanowisko Kierownika ds. Komunikacji i odpowiada za całość komunikacji marketingowej marki SEAT we wszystkich mediach.