



## CUPRA Born dostępna w specjalnej wersji wyposażenia Advantage Edition

- CUPRA wprowadza na rynek model Born w specjalnej wersji wyposażenia Advantage Edition z benefitem dla klienta do 43 914 zł.
- Samochód w tej wersji wyposażony jest m.in. w metalizowany lakier, alarm, kamerę cofania, nawigację z funkcją rozpoznawania znaków drogowych, predykcyjny tempomat ACC czy system bezkluczykowego uruchamiania i dostępu do samochodu
- Producent ogłosił również specjalną ofertę cenową dla modelu Born w podstawowej wersji. Samochód w opcji z akumulatorem 58 kWh jest dostępny w cenie 181 800 zł, a wersja auta z akumulatorem 77 kWh m kosztuje 199 000 zł.

Producent z Barcelony wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów i poszerza gamę swojego pierwszego w pełni elektrycznego modelu Born o specjalną wersję wyposażenia Advantage Edition. Seria ta dotyczy samochodów z akumulatorem 58 kWh oraz 77 kWh. Pojazd w tym wariantie oferuje w standardzie więcej atrakcyjnych elementów wyposażenia, w tym: metalizowany lakier, alarm, podgrzewane siedzenia z przodu, kamerę cofania, nawigację z funkcją rozpoznawania znaków drogowych Traffic Sign, predykcyjny tempomat ACC, system bezkluczykowego uruchamiania i dostępu do samochodu KESSY czy system ochrony pasażerów Pre-Crash Assist. Wersja e-Boost Advantage Edition 58 kWh o mocy 231 KM i z zasięgiem WLTP do 421 km niesie za sobą benefit dla Klienta 29 570 zł i kosztuje 183 900 zł.

Natomiast wersja z silnikiem elektrycznym e-Boost i akumulatorem 77 kWh o mocy 231 KM i zasięgu do 551 km według WLTP z benefitem dla klienta 43 914 zł, kosztuje 201 200 zł. W tym wariantie kierowcy będą mieli dodatkowo, oprócz wcześniej wymienionych elementów, m.in. system kamer 360, system monitorowania martwego pola Side Assist z Exit Assist i Exit Warning, czy też system dźwięku klasy premium BeatsAudio.

Producent przygotował także specjalną ofertę cenową CUPRY Born w wersji podstawowej. Cena CUPRY Born e-Boost 58 kWh o mocy 231 KM wynosi 181 800 zł. Z kolei CUPRA Born e-Boost 77 kWh o mocy 231 KM kosztuje 199 000 zł.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy



kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)