



Rekordy barcelońskiej marki. CUPRA z prawie 150% wzrostem nowych rejestracji w Polsce

- Tylko w drugim miesiącu 2024 roku CUPRA odnotowała prawie 150% wzrost liczby nowo zarejestrowanych samochodów w Polsce.
- Wynik ten to kontynuacja sukcesów marki, która w 2023 roku dostarczyła 14 tys. pojazdów, co oznacza rekordowy 82% wzrost r/r.
- Na polskim rynku równie prężnie rozwija się sieć showroomów CUPRA Studio. Tylko w ubiegłym roku otworzono 12 licencjonowanych punktów sprzedaży marki.

W raporcie „Rejestracje samochodów osobowych i dostawczych w lutym 2024 roku” przygotowanym przez Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR zaobserwowano dziesiąty już z rzędu miesięczny wzrost sprzedaży aut w Polsce¹. Szczególny powód do świętowania ma barcelońska marka, która według raportu odnotowała prawie 150% wzrost liczby nowo zarejestrowanych samochodów w drugim miesiącu 2024 roku. Wynik ten stanowi porównanie z analogicznym okresem sprzed roku i plasuje CUPRĘ na pierwszym miejscu pod względem rejestracji nowych aut spośród analizowanych w raporcie marek.

Rekordy CUPRY w Polsce

Z wyników finansowych firmy wynika, że w ciągu 12 miesięcy 2023 roku dostawy w Polsce osiągnęły rekordowy poziom ponad 14 tys. pojazdów. Stanowi to 82-procentowy wzrost w porównaniu do analogicznego okresu z 2022 roku. Najpopularniejszym modelem okazał się Formentor, który zanotował 6 700 rejestracji (wzrost sprzedaży o 150%).

Barcelońska marka sukcesywnie rozwija także sieć CUPRA Studio, w których klienci mają możliwość zapoznania się z ofertą modelową marki, jak również mogą zakupić akcesoria samochodowe oraz gadżety codziennego użytku. W ubiegłym roku w Polsce powstało aż 12 nowych punktów. Z kolei w styczniu 2024 salony CUPRA zaczęły funkcjonować również w Zielonej Górze i Toruniu, a na kolejne miesiące planowane są następne otwarcia.

– *Sukces CUPRY w Polsce napawa nas niezmierną dumą. Cieszy nas szczególnie fakt, że coraz większa liczba klientów dostrzega przewagi konkurencyjne oraz jest ciekawa nietuzinkowego charakteru tych samochodów. Odzwierciedleniem tego jest niemal 150% wzrost nowych rejestracji CUPRY w lutym 2024 roku, który nie tylko potwierdza atrakcyjności naszych modeli, ale także dowodzi, że klienci pożądadają auta drapieżne, oryginalne i ze sportowym pazurem* – zauważa Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

¹ https://www.samar.pl/_/3/a/120183/3.sc/11/Rejestracje-samochod%C3%B3w-osobowych-i-dostawczych-w-lutym-2024-roku.html?locale=pl_PL



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl