



CUPRA jedną z najpopularniejszych marek w Polsce

- CUPRA osiągnęła jeden z najwyższych wzrostów nowych rejestracji w segmencie premium + w naszym kraju – o 186% r/r. Wskazują na to dane z najnowszego raportu KPMG i PZPM.
- Najpopularniejszy model marki, Formentor, był najczęściej wyświetlanym pojazdem w kategorii nowych samochodów osobowych na portalu OTOMOTO.
- Wyniki publikowane w branżowych raportach motoryzacyjnych potwierdzają rosnącą popularność marki CUPRA na polskim rynku.

Sześć lat od debiutu marki na rynku, CUPRA zdobywa coraz większe uznanie w świecie motoryzacji i wśród jego użytkowników. Świadczą o tym m.in. rekordowe wyniki sprzedażowe. W zeszłym roku firma osiągnęła wynik 230 700 dostaw. To wzrost o 50,9% w porównaniu do 2022 roku (152 900).

Zgodnie z danymi pochodzącymi z kwartalnego raportu PZPM i KPMG pt. "Branża motoryzacyjna. Edycja Q1/2024", producent z Barcelony w przeciągu czterech kwartałów zeszłego roku osiągnął jeden z największych wzrostów nowych rejestracji w segmencie premium + w Polsce. Marka zanotowała wzrost o 186% względem 2022 r. (8 780 zarejestrowanych pojazdów). Z kolei model CUPRA Formentor uplasował się w pierwszej szóstce rejestracji nowych samochodów w kategorii średnich SUV-ów i crossoverów. Zarejestrowano 6 710 nowych samochodów, tym samym zanotowano rekordowy, 2-5 krotny wzrost rok do roku.

To znaczący sukces na polskim rynku motoryzacyjnym, dzięki któremu CUPRA umacnia swoją pozycję wśród najszybciej rosnących marek zarówno w naszym kraju, jak i na świecie. W zeszłym roku w Polsce dostarczono 9 200 pojazdów, co oznacza wzrost o 197,6% względem 2022 r.

Barceloński producent został również dostrzeżony przez użytkowników wyszukiwarki OTOMOTO. W raporcie "Internetowy Samochód Roku 2023", model CUPRA Formentor zajął pierwsze miejsce w TOP 10 wyświetleń modeli nowych samochodów osobowych. Świadczy to o ogromnym zainteresowaniu i atrakcyjności tego auta wśród polskich konsumentów.

– Z radością obserwujemy, jak nasze działania w dostarczaniu wysokiej jakości, dynamicznych i nietuzinkowych samochodów przekładają się na konkretne wyniki. Szczególnie dotyczy to modelu Formentor, który zdobył serca polskich kierowców. Cieszymy się, że nasze starania mają swoje odzwierciedlenie w istotnych, branżowych raportach. Sukces CUPRY jest efektem połączenia pasji do motoryzacji, zaawansowanej technologii oraz dbałości o każdy szczegół na ścieżce zakupowej. Nie zwalniamy tempa i kontynuujemy naszą misję oferowania wyjątkowych samochodów z hiszpańskim rodowodem – podsumowuje Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl