



Wayne Griffiths – buntownik, który stworzył CUPRĘ

- Prezes zarządu marek SEAT i CUPRA zaczął swoją karierę od mycia samochodów w rodzinnym salonie samochodowym pod Manchesterem.
- Wiedza zdobyta podczas studiów na University of Leeds przyczyniła się do otrzymania pierwszej pracy w Volkswagen Group.
- Jego otwarty umysł, gotowość do podejmowania odważnych decyzji i odwaga we wprowadzaniu innowacji doprowadziły w 2018 rok do stworzenia marki CUPRA.

Wayne Griffiths, prezes zarządu marek SEAT i CUPRA lub jak sam się określa „rebel with a cause”, to osoba, która zapisała się na kartach motoryzacyjnej historii. Urodzony i wychowany w angielskim Dukinfield, od najmłodszych lat miał kontakt z samochodami. Po opuszczeniu rodzinnego miasta Griffiths piął się po szczeblach kariery, aby dzisiaj poprzez markę CUPRA rewolucjonizować motoryzacyjny krajobraz.

Od mycia samochodów, do stanowiska szefa marki

Rozdział motoryzacyjny w życiu Wayne’a zaczyna się w salonie samochodowym, prowadzonym przez ojca. W czasie, gdy jego koledzy grali w piłkę nożną, zajmował się myciem samochodów. Z czasem jednak dostawał coraz bardziej odpowiedzialne zadania – miał m.in. okazję poznać od podszewki obsługę klienta czy strategię sprzedaży. Kontakt z niemal każdym, kto był zainteresowany kupnem samochodu w salonie, nauczył go spojrzenia na motoryzację z punktu widzenia klienta. Doświadczenia te stały się przyczynkiem do wypracowania podejścia „rebel with a cause”, czyli postawy koncentrującej się na autentyczności, odwadze, innowacyjności, ale i wzbudzaniu emocji, z jednoczesnym zachowaniem praktycznego podejścia do prowadzenia biznesu.

Edukacja i kariera w Volkswagen Group

Chcąc poszerzyć swoje horyzonty, Griffiths zdecydował się na studiowanie zarządzania międzynarodowego i języka niemieckiego na uczelni w Leeds. Połączenie doświadczenia i wiedzy akademickiej pozwoliło mu już w 1989 roku rozpocząć karierę w Volkswagen Group, gdzie pracował w dziale sprzedaży i marketingu firmy Audi AG. Już w latach 1997-1998 kierował obszarem międzynarodowego marketingu detalicznego, a od 1998 roku piastował różne funkcje w dziale sprzedaży firmy.

Od 2005 do 2013 roku był odpowiedzialny za sprzedaż na europejskich rynkach eksportowych, a następnie objął funkcję szefa sprzedaży w AUDI AG w Niemczech. Griffiths przez lata rozwijał się na kolejnych stanowiskach w działach handlowych na różnych rynkach, by w 2016 r. zostać wiceprezesem ds. sprzedaży i marketingu marki SEAT. Jego odwaga we wprowadzaniu innowacji doprowadziły w 2018 rok do narodzin marki CUPRA.



Początek nowej ery

Powstanie zupełnie nowego gracza na rynku było możliwe dzięki charyzmie i niekonwencjonalnemu podejściu dyrektora generalnego CUPRY do kwestii zarządzania. Jego zdolność do rzucania ambitnych wyzwań zespołowi, zachęcania do przekraczania granic i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań zaowocowała stworzeniem marki, która stała się symbolem oryginalności i indywidualizmu. Co więcej, w 2023 roku Griffiths otrzymał tytuł dyrektora generalnego roku w konkursie Eurostars Awards. Nagroda ta jest wyrazem uznania jego wpływu na rozwój CUPRY, jednej z najszybciej rozwijających się marek motoryzacyjnych w Europie.

Wayne Griffiths wciąż z przyjemnością wraca do Manchesteru i odwiedza miejsca, w których spędził młodość. Na 2024 rok zapowiedział otwarcie w tym mieście nowego CUPRA City Garage.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR



Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA