



Czym inspirowali się projektanci przy tworzeniu sportowych foteli w samochodach CUPRA?

- CUPRA, marka wywodząca się z Cup Racingu charakteryzuje się samochodami, które zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz nawiązują do świata sportu.
- Przy tworzeniu foteli kubełkowych w modelu Formentor VZ5 projektanci CUPRA współpracowali ze znanymi kierowcami – Jordim Gené i Mattiasem Ekströmem.
- Mając na uwadze troskę o środowisko, CUPRA we współpracy z firmą SEAQUAL INITIATIVE stworzyła fotele z materiałów pozyskanych w sposób zrównoważony.

Samochody barcelońskiej marki przyciągają wzrok drapieżną, a zarazem sportową sylwetką. Projektanci, którzy pracują przy ich tworzeniu czerpią inspirację z aut wyścigowych, które rozwijają imponujące prędkości na torach. Jednak to nie tylko wygląd zewnętrzny stanowi potwierdzenie tej tezy. Znajdujące się we wnętrzu fotele stanowią kolejny argument potwierdzający fakt, że CUPRA sport ma zapisany w DNA.

Fotele rodem z wyścigówki

Już znajdujące się w podstawowym wyposażeniu we wszystkich modelach sportowe fotele z materiałową tapicerką nadają wnętrzu wyścigowego charakteru. Wystarczy jednak szybki rzut oka na kubełkowe fotele, przygotowane przez projektantów marki CUPRA by zrozumieć, że prowadząc pojazd barcelońskiej marki kierowca może doznać prawdziwie sportowych wrażeń.

Przykładem na to mogą być siedzenia kubełkowe w modelu CUPRA Formentor VZ5, które zostały zaprojektowane z myślą o tym samochodzie. Nie tylko odpowiadają one nietuzinkowej estetyce auta wyścigowego, ale także zwiększają komfort i wspierają kierowcę podczas jazdy. Aby to osiągnąć, inżynierowie w centrum technicznym barcelońskiej marki zaangażowali kierowców wyścigowych – Jordiego Gené i Mattiasa Ekströma do tworzenia siedzeń dla tego modelu. We współpracy z firmą Sabelt, która specjalizuje się w projektowaniu sportowych foteli do samochodów osobowych i wyczynowych, Gené i Ekström, jako doświadczeni kierowcy motorsportowi doradzali w zakresie rozwoju i kalibracji siedzeń dla najmocniejszej wersji Formentora. Rezultatem tej kooperacji są doskonałe zwłaszcza przy zakrętach, przednie fotele kubełkowe wykonane z materiałowej tapicerki w połączeniu z ekologiczną skórą oraz przeszyciami w kolorze miedzi.

Wygodnie i ekologicznie

Wychodząc naprzeciw trosce o środowisko naturalne i mając na uwadze zrównoważony rozwój, CUPRA podjęła się szeregu działań w tym kierunku. W efekcie model Tavascan – pierwszy w 100% elektryczny SUV coupe barcelońskiej marki został wyposażony w fotele kubełkowe wykonane z materiałów pozyskanych w sposób zrównoważony. Co więcej, również w nowych



fotelach kubełkowych w modelu CUPRA Born zastosowano SEAQUAL® YARN, czyli ekologiczną tkaninę z włókien polimerowych. Komponenty, z których zostały one wykonane, powstały w wyniku recyklingu plastikowych odpadów, wydobytych z dna mórz i oceanów we współpracy z firmą SEAQUAL INITIATIVE.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl