



Samochód technologicznie zorientowany na użytkownika. Co oferuje CUPRA Formentor?

- Dostępne w modelu CUPRA Formentor cyfrowe funkcje nie tylko zapewniają kierowcy łączność ze światem, ale dodatkowo wzbogacają jego wrażenia z jazdy.
- Dzięki zastosowaniu nowoczesnej technologii użytkownik może dostosować zawieszenie, hamulce oraz czułość pedałów do indywidualnych upodobań.
- Przyciski na kierownicy Formentora pozwalają na sprawne przechodzenie między poszczególnymi trybami jazdy, by w pełni wykorzystać potencjał jednostki napędowej.

Zaawansowane technologie potrafią znacząco ułatwić funkcjonowanie i poprawić jakość wykonywania codziennych czynności. W branży motoryzacyjnej nietuzinkowe rozwiązania przyczyniają się np.: do polepszenia wrażeń z prowadzenia pojazdu. CUPRA Formentor stanowi doskonały przykład samochodu, który jest technologicznie zorientowany na kierowcę oraz jego odczucia podczas jazdy.

Cyfrowe wsparcie dla kierowcy

Wyróżnikiem modelu CUPRA Formentor jest dostępność wielu cyfrowych funkcji, nastawionych na udogodnione podróżowanie samochodem. Kierowca flagowego modelu barcelońskiej marki ma do swojej dyspozycji 12-calowy ekran infotainment z zintegrowaną nawigacją oraz cyfrowy kokpit z wyświetlaczem o przekątnej 10,25 cala. To właśnie za pośrednictwem tych dwóch urządzeń użytkownicy modelu CUPRA Formentor mają wszystkie najpotrzebniejsze informacje w zasięgu wzroku.

Tryb jazdy, jakiego potrzebujesz

Co więcej, szereg przycisków funkcyjnych, które znajdują się na kierownicy pozwala na wygodny dostęp do najważniejszych ustawień. To właśnie dzięki nim użytkownik Formentora może przełączyć się na inny tryb jazdy, aby cieszyć się jeszcze drapieżniejszą mocą silnika i modyfikować konfigurację dla bardziej ekscytujących wrażeń z jazdy. Dodatkowo kierowca może w każdym momencie dostosować zawieszenie, hamulce oraz czułość pedałów do indywidualnych preferencji, dzięki czemu w pełni przejmuje kontrolę nad samochodem.

– Łatwość dokonywania modyfikacji zgodnie z upodobaniami i indywidualnymi preferencjami użytkownika sprawia, że CUPRA Formentor łatwo dostosowuje się do kierowcy. W efekcie prowadzenie samochodu stanowi prawdziwą frajdę, a szereg rozwiązań, wykorzystujących nowoczesną technologię ułatwia prowadzenie samochodu, czyniąc podróż nie tylko o wiele przyjemniejszą, ale też obfitującą w najdrapieżniejsze emocje – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl