



## CUPRA na ekologicznej drodze do zrównoważonego rozwoju

- CUPRA Born został wyposażony w fotele kubełkowe stworzone z SEAQUAL® YARN, czyli upcyklingowanego materiału wykonanego z włókien polimerowych.
- Przy produkcji samochodów projektanci barcelońskiej marki korzystają także z tworzyw pochodzenia naturalnego np.: włókien konopi oraz lnu.
- W ramach planu Move to Zero, CUPRA zakłada m.in. wyeliminowanie śladu węglowego do 2050 roku oraz zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> o 40% do 2030 roku.

Rozwój technologiczny i coraz większa świadomość na temat postępujących zmian klimatycznych napędzają rozwiązania, które mają zmniejszać tzw. ślad węglowy już na etapie produkcji. Jednym z nich są ekologiczne materiały, z których można wykonać różne elementy samochodu – od części nadwozia przez opony aż po fotele czy wnętrze kabiny. W myśl zasady, że wielkie zmiany wymagają małych kroków, CUPRA sukcesywnie wprowadza coraz to nowe, bardziej zrównoważone rozwiązania przy produkcji swoich pojazdów.

### **Materiały pozyskane w sposób zrównoważony**

Jednym z działań, które podejmuje barcelońska marka, jest współpraca z SEAQUAL INITIATIVE, czyli firmą zajmującą się wydobywaniem zanieczyszczeń oraz oczyszczaniem mórz i oceanów. Dzięki tej kooperacji, pierwszy w 100% elektryczny model marki – CUPRA Born został wyposażony w fotele kubełkowe stworzone z SEAQUAL® YARN. Jest to unikatowa tkanina z włókien polimerowych, które pochodzą z recyklingu – zostały wytworzone z tworzyw sztucznych, które zostały wyłowione z Morza Śródziemnego oraz innych zbiorników wodnych.

Jednak na tym nie koniec. Mimo że najpopularniejszymi fabrykantami stosowanymi przez producentów aut jest kevlar oraz włókno węglowe – odnoszące w tym roku triumfy w choćby Formule 1 – projektanci i inżynierowie, odpowiadający za modele barcelońskiej marki szukają bardziej nietuzinkowych rozwiązań. Należy do nich np.: sięganie po materiały naturalne tj.: włókna konopi lub lnu. Ich wytwarzanie jest o wiele korzystniejsze dla środowiska, ponieważ pochłaniają one duże ilości dwutlenku węgla. To jednak niejedyny atut tego rozwiązania. Okazuje się, że włókna te są porównywalne ze standardowymi rozwiązaniami pod kątem masy i twardości oraz odporności na zużycie.

### **Zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub>**

Troska o ekologię w wykonaniu CUPRY to także działania w ramach planu Move to Zero. Zgodnie z jego założeniami, barcelońska marka ma osiągnąć zerowy ślad węglowy do 2050 roku, zmniejszając zarazem emisję CO<sub>2</sub> na pojazd o 40% do 2030 roku. Pomocą w tym zakresie ma być powstała linia kolejowa, która łączy zakłady Volkswagena w Portugalii oraz fabrykę w Martorell. W efekcie pojedynczy przejazd pociągu z 18 wagonami pozwala na przewiezienie



około 200 pojazdów, co w skali roku pozwala na ograniczenie emisji ok. 1 tys. ton dwutlenku węgla. W przypadku transportów, które muszą odbyć się drogą lądową, wykorzystywana jest natomiast ciężarówka o długości 25,5 m, mogąca przewieźć nawet o trzy samochody więcej. W skali roku daje to o 500 kursów ciężarówką mniej, co oznacza kolejny spadek emisji CO<sub>2</sub> o 5,2 tony rocznie.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)