



CUPRA marką roku w plebiscybie Auto Lider tygodnika Motor

- CUPRA została doceniona przez czytelników tygodnika Motor i serwisu magazynauto.pl – otrzymała tytuł marki roku w 22. edycji plebiscytu Auto Lider.
- W głosowaniu zostały wyróżnione również modele Formentor i Leon VZ e-Hybrid w kategoriach „Kompaktowy crossover/SUV” oraz „Auto hybrydowe”.

CUPRA została doceniona przez czytelników tygodnika Motor i serwisu internetowego magazynauto.pl, zdobywając tytuł Marki roku w plebiscybie Auto Lider. W konkursie wyróżnione zostały również modele CUPRA Formentor oraz Leon VZ e-Hybrid w kategoriach „Kompaktowy crossover/SUV” oraz „Auto hybrydowe”.

- Tytuł marki roku napawa nas ogromną dumą. To dowód na to, że obrana przez nas ścieżka i wprowadzona strategia marketingowa dają bardzo dobre rezultaty, w tym z roku na rok lepsze wyniki sprzedażowe. CUPRA rozwija się w niesamowitym tempie i staje się coraz popularniejszą i mocniej pożądaną marką. Dziękujemy tysiącom czytelników, którzy uczestniczyli w tegorocznym głosowaniu i wybrali CUPRĘ na markę roku – przyznaje Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

Auto Lider to konkurs, w którym czytelnicy tygodnika Motor oraz serwisu magazynauto.pl głosują na najważniejsze motoryzacyjne premiery poprzedniego roku, wybierają faworytów w poszczególnych klasach samochodów oraz wskazują markę roku. Otrzymała się 22 edycja tego plebiscytu.

CUPRA jako oddzielna marka samochodów osobowych pojawiła się na rynku w 2018 roku. Pierwszym modelem hiszpańskiego producenta była CUPRA Ateca, dynamiczny SUV o mocy 300 KM, sportowym designie i bogatym wyposażeniu. Z kolei pierwszym autorskim pojazdem marki był Formentor, czyli crossover, który do tej pory pozostaje najpopularniejszym samochodem hiszpańskiego producenta. Marka w 2023 r. zanotowała rekordowe wyniki sprzedaży, dostarczając 230 700 egzemplarzy. Od pojawienia się marki na rynku, liczba ta przekroczyła już ponad pół miliona sprzedanych samochodów.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100%



elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA