



CUPRA Masterzy – mistrzowie do usług klienta

- W 2023 roku otwarto 12. CUPRA Studio w Polsce. Dzięki temu na terenie kraju znajdują się już 22 punkty sprzedaży samochodów barcelońskiej marki.
- W każdej z lokalizacji na klientów czekają wyspecjalizowani eksperci marki, czyli CUPRA Masterzy.
- Odwiedzający CUPRA Studio mogą liczyć na fachowe porady, pomoc w wyborze odpowiedniego samochodu oraz dużą dawkę wiedzy na temat motoryzacji.

Wybierając się do salonu samochodowego, odwiedzający liczą nie tylko na możliwość zobaczenia z bliska wybranych modeli, ale także na odpowiednie zaopiekowanie się ich indywidualnymi potrzebami. W punktach sprzedaży marki CUPRA zadanie to spoczywa na CUPRA Masterach, którzy wnoszą nie tylko wartości merytoryczne, ale także dbają o swobodną, niepowtarzalną atmosferę.

Eksperci do usług klienta

Grono CUPRA Masterów, pełniących rolę gospodarzy w showroomach marki CUPRA, tworzą wykwalifikowani eksperci z dziedziny motoryzacji. Nabyta przez nich wiedza i doświadczenie pozwalają w rozmowie z osobami, zainteresowanymi poszczególnymi modelami marki CUPRA nie tylko wskazać zalety, dotyczące poszczególnych samochodów, ale także odnieść się do innych pojazdów na rynku, porównując je ze sobą.

Kompetencje CUPRA Masterów obejmują także porady dotyczące codziennej eksploatacji czy też serwisowania samochodów CUPRA. Jako gospodarze dodatkowo oprowadzają gości po przestrzeni salonu, prezentując konkretne modele i znajdujące się w nich rozwiązania techniczne, równocześnie wprowadzając zainteresowane osoby w świat marki.

By wydobyć unikalność

Zadaniem CUPRA Masterów jest także wsparcie klienta w procesie personalizacji wybranego przez niego samochodu. Dzięki temu nowy członek społeczności CUPRA Tribe zyskuje pewność, że wybrany przez niego model będzie w pełni odzwierciedlać jego charakter i oczekiwania. Co więcej, większość CUPRA Masterów prowadzi swoje indywidualne profile w mediach społecznościowych. Dzielą się na nich nie tylko informacjami ze świata marki, ale także tworzą swoją społeczność wraz z klientami z salonów z całej Polski.

– CUPRA Masterzy to ludzie, którzy dzięki indywidualnemu podejściu do każdego klienta, pasji dzielenia się wiedzą o marce i jej obecnych modelach stają się na swój sposób ambasadorami marki. Eksperci, którzy czekają na klientów w każdym showroomie w Polsce, realnie przyczyniają się do utrwalenia sportowego, emocjonującego oraz drapieżnego wizerunku marki CUPRA w świadomości nie tylko jej użytkowników, ale też osób, które dopiero zastanawiają się nad zakupem. Poza tym dzięki wykorzystaniu nowych kanałów komunikacji takich jak Instagram, TikTok czy WhatsApp mogą jeszcze skuteczniej nawiązywać relacje z klientami – podkreśla Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA Studio to sieć showroomów hiszpańskiego producenta, gdzie klienci mają możliwość zapoznania się z ofertą modelową marki, jak również mogą zakupić akcesoria czy gadżety. Na początku tego roku otwarto 12. CUPRA Studio, a co za tym idzie punkty sprzedaży barcelońskiej marki, są już dostępne w 22 lokalizacjach w całym kraju.



Mapa showroomów, w którym można spotkać się z CUPRA Masterem dostępna jest na stronie: <https://www.cupraofficial.pl/mapa-dealerow-i-serwisow>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl