



Zainteresowanie elektrykami rośnie. Eksperci CUPRA analizują rynek zrównoważonej mobilności

- Od stycznia do października 2023 roku Polacy nabyli i zarejestrowali niemal 100 tys. zelektryfikowanych pojazdów, co stanowi poprawę o 39% względem 2022 roku.
- Zainteresowaniem polskich miłośników motoryzacji cieszy się pierwszy elektryczny SUV, czyli CUPRA Tavascan, który pojawi się na rynku w ostatnim kwartale 2024 roku.

Jak wynika z raportu „Oferta finansowania samochodu elektrycznego w sieciach dealerskich na podstawie projektu WTS EV 2023” przygotowanego przez agencję Minds & Roses, w październiku 2023 roku w Polsce zanotowano rejestrację ponad 12 tys. nowych samochodów osobowych, wyposażonych w napęd elektryczny (BEV) lub hybrydowy (HEV bądź PHEV). Wynik ten jest o 7% większy od wrześniowego rezultatu, a zarazem stanowi aż 88-procentowy wzrost rok do roku. W okresie od stycznia do października 2023 roku Polscy kierowcy nabyli i zarejestrowali prawie 100 tys. pojazdów z napędami alternatywnymi, co przekłada się na wzrost o 39% w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 roku.

– *Optymistycznie patrzę na dynamiczny wzrost rejestracji samochodów z napędami alternatywnymi w Polsce, zwłaszcza biorąc pod uwagę roczną zmianę wynoszącą imponujące 88%. To potwierdza, że polscy kierowcy są coraz bardziej otwarci na innowacyjne i ekologiczne rozwiązania. Trend ten widoczny jest także globalnie. CUPRA ma ambicje, aby do 2030 roku stać się w marką w pełni zelektryfikowaną. W poprzednim roku miała miejsce premiera modelu DarkRebel, w tym pojawi się Tavascan oraz Terramar, a już za rok światło dzienne ujrzy CUPRA Raval. Jak widać, marka sukcesywnie realizuje swój cel – podsumowuje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.*

Pod koniec października 2023 roku pojazdy wyposażone w napęd hybrydowy lub w pełni elektryczny reprezentowały 25,5% udziału w ogólnej liczbie nowo zarejestrowanych samochodów osobowych w Polsce. Oznacza to, że co czwarty rejestrowany obecnie samochód wyposażony jest w napęd nisko- lub zeroemisyjny.

– *Obecnie klienci poszukują zarówno samochodów w pełni elektrycznych, jak i tych z napędem hybrydowym. Już teraz zauważamy, że dużym zainteresowaniem cieszy się nadchodzący wielkimi krokami model Tavascan, który swoją premierę będzie miał w ostatnim kwartale tego roku. Nie brakuje jednak osób, które zainteresowane po prostu są hybrydami. W zeszłym roku Polacy kupili ich ponad 200 tys., a CUPRA oferuje ten typ silnika m.in. w Formentorze, czy też Leonie – dodaje Katarzyna Dziomdziora.*



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl