



CUPRA Formentor e-Hybrid – to co najlepsze ze świata samochodów elektrycznych i spalinowych

- CUPRA Formentor e-Hybrid w zależności od konfiguracji może posiadać napęd o mocy 204 lub nawet 245 KM.
- Ruszając z pełną baterią, pojazd ten zużywa 1,6 lub nawet tylko 1,2 litra na 100 km w zależności od wersji.
- Dzięki innowacyjnemu systemowi hybrydowemu, barceloński SUV oferuje imponujące osiągi, a przy tym niskie zużycie paliwa i redukcję emisji CO₂.

Według Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego w styczniu 2024 r. miał miejsce 50% wzrost rejestracji pojazdów hybrydowych¹. CUPRA Formentor e-Hybrid zapewnia użytkownikom elastyczność wykorzystania w różnych warunkach drogowych, oferując zarówno ekonomiczną jazdę po mieście, jak i komfortowe pokonywanie długich tras. Czym wyróżnia się flagowy model barcelońskiej marki w wersji PHEV?

Most między światem elektryków i aut spalinowych

W mieście Formentor e-Hybrid zachowuje się jak cichy, ekologiczny pojazd elektryczny, zapewniając zeroemisyjną jazdę i minimalizując koszty eksploatacji. Dzięki baterii o pojemności 12,8 kWh potrafi przejechać na energii elektrycznej do 54 km (dane WLTP). Z kolei na autostradach i w dalszych podróżach, gdzie zasięg staje się kluczowy, hybrydowy SUV wykorzystuje napęd spalinowy, eliminując obawy związane z potrzebą częstego ładowania.

Efektywność spotyka innowację

CUPRA Formentor e-Hybrid redefiniuje pojęcie wydajności, łącząc w sobie zalety napędu elektrycznego i spalinowego. Dzięki innowacyjnemu systemowi hybrydowemu barceloński SUV oferuje imponujące osiągi przy jednoczesnym zachowaniu niskiego zużycia paliwa i redukcji emisji CO₂. Jego układ napędowy w zależności od wersji może mieć 204 lub nawet 245 KM mocy. W tej drugiej wersji rozpędza się do 210 km/h, a sprint do setki zajmuje mu dokładnie 7 sekund. Za to dzięki wykorzystaniu układu elektrycznego, ruszając z pełną baterią, jest w stanie pokonać pierwsze 100 km, zużywając w zależności od wersji 1,6, a nawet zaledwie 1,2 l na 100 km (dane WLTP). Jest to odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie kierowców na pojazdy zarówno dynamiczne, jak i przyjazne środowisku.

Do zwiększenia zasięgu nie potrzeba specjalnej ładowarki

CUPRA Formentor e-Hybrid wykorzystuje napęd typu plug-in. Oznacza to możliwość zewnętrznego ładowania. Baterię przystosowano do ładowania przy wykorzystaniu zwykłego

¹ <https://www.pzpm.org.pl/pl/Rynek-motoryzacyjny/Rejestracje-Pojazdow/OSOBOWE-i-DOSTAWCZE/Styczen-2024r>



gniazdka elektrycznego, co pozwala na pełne naładowanie w czasie ok. 3,5 h (przy wykorzystaniu prądu o mocy 3,6 kW). Jeśli wieczorne podłączanie ładowarki stanie się zwyczajem kierowcy, każdego ranka będzie mógł wyjeżdżać z garażu z pełną baterią.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl