



Samochód zaprojektowany dla Gen Z? CUPRA sprawdza to modelem Raval

- W 2025 roku CUPRA wprowadzi na rynek miejski samochód elektryczny o nazwie Raval.
- Model ten jest ukłonem w stronę Generacji Z, która otrzymuje tym samym samochód skrojony pod swoje potrzeby i oczekiwania, nie tylko pod względem wizualnym, ale i elektronicznych rozwiązań.
- Użytkownicy będą mieć do dyspozycji cyfrowe centrum dowodzenia samochodem, w którym nie brak nawiązań do świata e-sportu i gamingu.

Jednym z coraz wyraźniej zarysowujących się w branży motoryzacyjnej nurtów jest bez wątpienia elektromobilność. Po wprowadzeniu na rynek modelu CUPRA Born, barcelońska marka nie zwalnia tempa w tym zakresie – już w tym roku na rynek trafi CUPRA Tavascan, pierwszy elektryczny SUV coupe, a rok 2025 przyniesie premierę modelu Raval. Ten miejski samochód elektryczny, zaprojektowany został z myślą o buntownikach nowej, cyfrowej ery – pokoleniu Z.

Z myślą o przyszłości

Opracowany w Barcelonie, a docelowo produkowany w Martorell CUPRA Raval to samochód, który stanowi ukłon w stronę młodego pokolenia kierowców, dla których szereg rozwiązań elektronicznych i nowinek technicznych stanowi obowiązkowe, a nie opcjonalne wyposażenie auta. To właśnie ich potrzeby oraz przywiązanie o Internetu, oferującego natychmiastowy dostęp do oczekiwanych rezultatów za pomocą zaledwie jednego dotknięcia ekranu sprawiły, że już sam design samochodu dostosowany został do zupełnie nowych, cyfrowych doznań.

Z myślą o potrzebach nowego pokolenia kierowców CUPRA Raval cechuje się e-sportową estetyką, a także żółto-zielonymi siedzeniami, przypominającymi profesjonalne gamingowe fotele, wykonane przy wykorzystaniu technologii 3D. To właśnie żółć i zieleń, a także fiolet – kolory zaczerpnięte z wirtualnego świata – stanowią podstawową paletę barw we wnętrzu tego modelu.

Na wyciągnięcie ręki

Odzwierciedlenie oczekiwań młodych kierowców dostrzec można na pierwszy rzut oka, zaglądając do wnętrza pojazdu. Przestrzeń wewnątrz kierowcy została całkowicie od nowa zaprojektowana, dzięki czemu znajduje się on niemal w centrum pojazdu. Co więcej – wszystkie najważniejsze funkcje dostępne są dla użytkownika na wyciągnięcie ręki za pośrednictwem nowoczesnego i innowacyjnego centrum dowodzenia. Składa się ono z dwóch podwójnych ekranów dotykowych, które wysuwane są po naciśnięciu przycisku.



Do dyspozycji użytkownika będzie także centralnie umieszczona kierownica, na której umiejscowiono przyciski w taki sposób, by odzwierciedlały ułożenie przycisków na padzie do gry. W efekcie rozwiązanie to stanowi kolejne nawiązanie do e-sportowej estetyki, pozwalając młodemu pokoleniu kierowców poczuć się za sterami modelu CUPRA Raval jak w domu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl