

## Marka SEAT została doceniona za wysoki poziom obsługi klienta

- **Wielki Test Salonów 2023 wyłonił po raz kolejny najpopularniejsze marki w Polsce i poddał ocenie szereg czynników, dotyczących obsługi klienta.**
- **Pod uwagę brany był nie tylko pełen proces obsługi sprzedażowej, ale także umówienie klienta na wizytę i odbycie przez niego jazdy testowej.**
- **SEAT znalazł się w czołowej siódemce wyróżnionych spośród 25 najpopularniejszych marek w Polsce.**

Dogłębna ocena działalności marek samochodowych wiąże się z poddaniem analizie nie tylko ich działań wobec klientów, ale także poddaje weryfikacji ofertę finansowania, cross-selling ofert F&I, przedłużonych gwarancji na samochody czy też dedykowanych akcesoriów poszczególnych marek. SEAT zdobył 7. miejsce w Wielkim Teście Salonów. Tegoroczny wynik na poziomie 88,4 jest bliski średniej rynkowej dla marek popularnych (88,9) i jest on o 0,6 punktów procentowych wyższy niż w zeszłym roku (87,8).

### Obsługa klientów na wysokim poziomie

Całościowe podejście do obsługi klienta przełożyły się na solidny rezultat. SEAT wyprzedził między innymi głównych konkurentów. Biorąc pod uwagę poszczególne etapy wizyty w salonie, zgodnie z wynikami badania SEAT wypada lepiej w porównaniu do konkurencyjnych marek przede wszystkim pod względem follow-up, a także jeśli chodzi o badanie potrzeb klientów. Poprawie względem ubiegłego roku uległa realizacja standardów, a także aspekty dotyczące jazd próbnych.

*– Miejsce w gronie siedmiu najlepszych marek w Polsce to doskonały wynik, podkreślający skuteczność naszych działań, nastawionych na wrażenia klientów i ich potrzeby. W punktach sprzedaży SEAT-a czekają na nich wyspecjalizowani eksperci, którzy są gotowi sprostać wszelkim oczekiwaniom, gwarantując profesjonalizm, życzliwość i rzetelność. W tym roku planujemy spełnić naszą ambicję, jaką jest dalsze doskonalenie poziomu obsługi klienta i awans w przyszłorocznym Wielkim Teście Salonów – mówi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.*

### Doradztwo profesjonalisty

Klienci odwiedzający punkty sprzedaży marki SEAT mogą liczyć nie tylko na fachowe doradztwo w zakresie wyboru samochodu oraz uzyskanie odpowiedzi na nurtujące ich pytania. Przedstawiciele hiszpańskiego producenta zaproponują także rozmaite oferty finansowania, a następnie przygotują indywidualnie dopasowane oferty. Jest to możliwe dzięki prawidłowemu rozpoznaniu potrzeb, dotyczących oferty finansowania, takich jak wysokość wkładu własnego, zakończenie umowy czy też wysokość miesięcznej raty leasingu, kredytu lub wynajmu długoterminowego.

Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów, doradcy informują także o ofercie na ubezpieczenie, kontrakcie serwisowym lub przedłużonej gwarancji pojazdu. Nie bez znaczenia jest także wspomniany już follow-up po wizycie w salonie. Doradcy w punktach sprzedaży marki SEAT nie tylko przekazują

swoje dane kontaktowe klientowi, ułatwiając mu kontakt w przypadku chęci zadania dodatkowych pytań, ale także sami nawiązują z nim kontakt w ciągu 5 dni po wizycie w salonie.

Pełne wyniki Wielkiego Testu Salonów 2023 opublikowane zostały w specjalnych wydaniach Auto Świata, w dodatku do magazynu Newsweek oraz na stronach internetowych Auto-swiat.pl i Onet.pl.

**SEAT S.A.** jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej.  
<https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

**SEAT** to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonemu w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

**SEAT Media Portal**