



## Nowa odsłona CUPRY Formentor. Flagowy model marki w jeszcze drapieżniejszym wydaniu

- CUPRA Formentor VZ5 w wersji Century Bronze oraz Enceladus Grey powstały z myślą o szóstej rocznicy powstania barcelońskiej marki.
- CUPRA zapowiada produkcję wyłącznie 222 egzemplarzy w nowych wersjach.
- Modele w obu limitowanych edycjach, staną się jednymi z najbardziej ekskluzywnych wersji w całej gamie pojazdów barcelońskiej marki.

CUPRA wprowadza dwie limitowane edycje swojego flagowego modelu. Od teraz CUPRA Formentor VZ5 zyska jeszcze bardziej progresywny charakter, dzięki nowym wyrazistym kolorom i oryginalnym detalom stylistycznym. Barcelońska marka zapowiada produkcję wyłącznie 222 egzemplarzy w obu limitowanych edycjach. Liczba ta jest nieprzypadkowa i nawiązuje do daty powstania marki (22.2.2018 r.).

*– CUPRA Formentor VZ5 to maksymalny wyraz wydajności wysokich osiągnięć i dążenia marki do inspirowania nowego pokolenia miłośników samochodów. Limitowane edycje oddają hołd modelowi VZ5, zapewniając nowe spojrzenie na sportową estetykę pojazdu zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz – powiedział Sven Schuwirth, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu SEAT S.A.*

Dwa w pełni wyposażone modele z limitowanej edycji wyróżniają się nowymi matowymi lakierami – Century Bronze Matt i Enceladus Grey Matt. Oba wzbogacają odważny design CUPRA Formentor VZ5, który wykracza poza granice standardowego podejścia do projektowania sportowych samochodów.

Limitowana edycja Century Bronze obejmuje szereg unikalnych dodatków nadwozia oraz wnętrza. Od miedzianych osłon lusterek i wydechów z włókna węglowego, 20-calowych felg ze stopu miedzi (dostępna jest również opcja czarna), aż po ciemne chromowane emblematy CUPRA i logo marki. Nowości we wnętrzu obejmują natomiast fotele CUPBucket w kolorze czarnym, które zostały rozdzielone deską rozdzielczą, podkreślając tym samym sportowy pazur limitowanego modelu.

Z kolei druga najnowsza odsłona modelu CUPRA Formentor VZ5 w kolorze Enceladus Grey zyskała ciemne chromowane napisy i logo CUPRA, 20-calowe felgi (z dostępną opcją miedzianą) oraz detale takie jak czarne osłony lusterek i rury wydechowe z włókna węglowego, a także czarne 20-calowe felgi (z dostępną opcją miedzianą). Wnętrze tej edycji zyskuje również fotele CUPBucket w kolorze czarnym i przeszycianą czarną deską rozdzielczą.



Oba modele posiadają laserowo wygrawerowane numery na listwach przy drzwiach kierowcy i pasażera. CUPRA Formentor VZ5 wyposażona jest w kultowy 5-cylindrowy silnik TSI o pojemności 2,5 litra, który zapewnia moc 390 KM (287 kW) i moment obrotowy 480 Nm. Napęd ten w połączeniu ze zgrabną dwusprzęgłową skrzynią biegów DSG, tworzy pojazd bezkonkurencyjny pod względem zapewnianych emocji.

Modele w obu limitowanych edycjach, staną się jednymi z najbardziej ekskluzywnych wersji w gamie pojazdów barcelońskiej marki.

Producent nie podał jeszcze informacji na temat dostępności nowych wersji Formentora w Polsce.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

**CUPRA**



cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA