



CUPRA Match – wybierz pojazd, który najbardziej do Ciebie pasuje

- CUPRA Match to rozwiązanie cyfrowe, które poprzez analizę danych dostarcza spersonalizowane rekomendacje dotyczące modeli barcelońskiej marki.
- Poprzez zbieranie informacji na temat preferencji, a także potrzeb związanych z codziennym użytkowaniem pojazdu, CUPRA Match oferuje precyzyjnie dopasowane sugestie.
- Osobom, które często podróżują drogami szybkiego ruchu, może zostać dopasowany model CUPRA Formentor, który od 0 do 100 km/h rozpędzi się w ciągu 4,2 s.

Z badania przeprowadzonego na zlecenie Volkswagen Financial Services wynika, że 42% respondentów planuje zakup samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy¹. Wybór nowego auta wiąże się z wieloma ważnymi i często trudnymi decyzjami. Barcelońska marka udostępnia swoim klientom internetowe narzędzie, które podpowiada, który pojazd CUPRA warto kupić w zależności od ceny, czy też stylu życia.

Dopasuj samochód do siebie

CUPRA Match to digitalowe rozwiązanie, które na podstawie analizy danych dostarcza użytkownikom spersonalizowane rekomendacje dotyczące modeli barcelońskiej marki. Poprzez zbieranie informacji na temat stylu życia, preferencji kierowców, a także potrzeb związanych z codziennym użytkowaniem pojazdu, CUPRA Match oferuje precyzyjnie dopasowane sugestie. Wśród dostępnych odpowiedzi można wybrać zakres cenowy, najczęstsze miejsca podróży, rodzaj silnika, a także to, jak auto będzie użytkowane.

– W dzisiejszym świecie, gdzie wybór jest ogromny, ludzie często odczuwają trudności w dokonywaniu decyzji, zwłaszcza gdy chodzi o zakup nowego samochodu. Aby ułatwić ten proces, marketingowcy sięgają po zaawansowane technologie, takie jak sztuczna inteligencja. Tworzą narzędzia, które wykorzystują potencjał sztucznej inteligencji do podpowiadania najlepszego modelu samochodu na podstawie indywidualnych preferencji i potrzeb klienta. Dzięki temu nawet wśród setek dostępnych opcji, klienci mogą szybko i skutecznie znaleźć pojazd, który idealnie spełnia ich oczekiwania. To innowacyjne podejście pomaga zniwelować niepewność i przyspiesza proces podejmowania decyzji zakupowych, co z kolei korzystnie wpływa na doświadczenie klienta – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Znajdź swój idealny samochód

Dla poruszających się po mieście, internetowe narzędzie może podpowiedzieć pierwszy w 100% elektryczny model CUPRA Born. Osoby często podróżujące po autostradach mogą spodziewać

¹ Badanie klientów indywidualnych zrealizowane techniką badania internetowego CAWI, przeprowadzone na zlecenie Volkswagen Financial Services w listopadzie 2023 roku. N=1101



się doboru Formentora, który od 0 do 100 km/h rozpędzi się w ciągu 4,2 s, a prędkość maksymalna wynosi 250 km/h. Z kolei miłośnicy dalekich, górskich wypraw z dużym prawdopodobieństwem zostaną „sparowani” z modelem CUPRA Ateca.

W następnej kolejności użytkownicy mogą wybrać preferowany rodzaj silnika – benzynowy, diesel, hybrydowy lub elektryczny. Dopełnieniem ankiety będzie pytanie o to, jak samochód będzie wykorzystywany. Spośród możliwych odpowiedzi można zaznaczyć m.in. samodzielną jazdę, podróżowanie z rodziną, czy też spotkania z przyjaciółmi.

CUPRA Match dostępne jest na stronie: <https://www.cupraofficial.pl/oferta/cupra-match>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

CUPRA