



Logo CUPRA – symbol przynależności do plemienia

- Choć CUPRA zadebiutowała na rynku w 2018 roku, do dziś dla wielu osób jej logotyp pozostaje nieoczywistym znakiem.
- Za symbolem, który znajduje się na każdym samochodzie marki, kryje się istotne znaczenie. Logo CUPRA stanowi emblemat, który symbolizuje przynależność do społeczności CUPRA Tribe.
- Kolor „Cup Copper” zastosowany w logotypie, został opracowany w wyniku dogłębnych badań, przeprowadzonych w siedzibie firmy w Martorell i nawiązuje do plemiennych tatuaży.

Wraz z pojawieniem się na rynku barcelońskiej marki, konieczne było stworzenie symbolu, który jednocześnie przyciągnie wzrok, zapadnie w pamięć oraz będzie niósł za sobą odpowiednie przesłanie. Efekt tych oczekiwań po raz pierwszy można było zobaczyć w 2018 roku podczas premiery pierwszego modelu marki, czyli CUPRY Ateca o mocy 296 KM. Dziś logo marki jest już niemal kultowe, a jednak nadal dla wielu osób pozostaje nieoczywistym znakiem.

Znak nie bez znaczenia

Część obecnych na rynku producentów jako logotyp obrało pierwszą literę swojej nazwy. W przypadku marki CUPRA do takiego wyboru projektanci podeszli jednak nieco bardziej nietuzinkowo. Zamiast jednej litery, wewnątrz logotypu znajduje się zarówno charakterystyczne „C” jak CUPRA, jak i jego lustrzane odbicie, przecinające się nawzajem symetrycznie. Dzięki takiemu zabiegowi stworzono unikatowy i rozpoznawalny wzór, dostrzegalny na wszystkich modelach samochodów i gadżetach barcelońskiej marki.

Logo CUPRA jest z pozoru prostym emblematem, nie brak mu jednak głębszego znaczenia. Już na pierwszy rzut oka przywodzi na myśl symbole, stosowane niegdyś przez plemiona do oznaczania swoich terytoriów lub własności. Podobnie jest w przypadku „znaczką” marki, za którym kryje się jednoznaczna symbolika – przynależność do CUPRA Tribe, plemienia entuzjastów tych oryginalnych samochodów. Przyglądając się bliżej obu literom, dostrzec można dwa nachodzące na siebie trójkąty, które mają symbolizować stabilność i doskonałość. Figury te pojawiają się również często w reflektorach np.: w modelu CUPRA Tavascan.

Kształt i kolor, które mają znaczenie

Podobnie jak kolory lakierów poszczególnych modeli niosą ze sobą odpowiednie przesłanie i zostały wybrane nie bez powodu, także kolorystyka emblematu CUPRA nie jest przypadkowa. Kolor „Cup Copper”, dzięki któremu tribalowe logo przyciąga wzrok, został opracowany w wyniku dogłębnych badań, przeprowadzonych w siedzibie firmy w Martorell. Całość przypomina plemienny tatuaż, który nie tylko wskazywał na wspomnianą przynależność do rodziny, ale też podkreślał indywidualizm jego posiadacza. Potwierdzeniem tego znaczenia mogą być słowa Jordi Fonta, szefa działu kolorów i wykończenia w firmie SEAT, który podkreślił, że „projekt



odwróconego trójkąta wzorowany był na postawie cywilizacji plemiennych, na ich odwadze i śmiałości”.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl