



Samochody CUPRA dostępne od ręki – na które modele nie trzeba czekać?

- W szerokiej ofercie barcelońskiej marki jest obecnie prawie 800 egzemplarzy samochodów dostępnych od ręki.
- Ich dostępność zależy od szeregu kryteriów tj.: lokalizacja, kolor nadwozia, czy też wersja silnikowa.
- Dodatkowo na dedykowanej stronie internetowej możliwe jest porównanie oferty dealerów z całej Polski.

W okresie pandemii dostępność samochodów, na które nie trzeba było czekać dłużej niż 4 tygodnie była ograniczona. Według analityków z platformy Carsmile sytuacja ta zaczęła się poprawiać już na początku 2023 roku¹, co zapewniło klientom większy wybór pojazdów bez konieczności sprowadzania ich z zakładów produkcyjnych. Dzięki wyszukiwarce marki CUPRA możliwe jest nie tylko wyszukiwanie dostępnych od ręki samochodów z uwzględnieniem kryteriów tj.: lokalizacja, model czy cena, ale również porównywanie aktualnych ofert dealerów z całego kraju.

Dostępne od ręki

Obecnie w Polsce w ofercie barcelońskiej marki jest prawie 800 egzemplarzy aut, na które klienci nie będą musieli czekać dłużej niż 4 tygodnie. Wśród nich są wszystkie modele hiszpańskiego producenta, a ich dostępność zależy od szeregu parametrów tj.: lokalizacja, kolor karoserii, czy też wersja silnikowa.

– Proces podejmowania decyzji o zakupie pojazdu jest dla klienta ważnym momentem, który powinien być jak najbardziej intuicyjny i satysfakcjonujący. Dlatego wyszukiwarka samochodów dostępnych od ręki CUPRA, agregująca oferty wszystkich dealerów w Polsce, stanowi znaczący krok w kierunku poprawy tego doświadczenia. Dzięki tej innowacyjnej platformie potencjalni klienci mają możliwość szybkiego i efektywnego znalezienia modelu samochodu, który najlepiej odpowiada ich potrzebom i oczekiwaniom. Proces ten został znacznie uproszczony, umożliwiając przyszłym kierowcom znalezienie idealnego pojazdu w zaledwie kilka sekund. To doskonały przykład wykorzystania technologii w celu usprawnienia interakcji między marką a klientem oraz podniesienia standardów obsługi klienta – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Porównywarka ofert

Na dedykowanej stronie internetowej istnieje możliwość porównania aut CUPRA dostępnych od ręki. Wystarczy, że użytkownik wybierze minimum 2 pojazdy, które go interesują, a następnie

¹ <https://carsmile.pl/blog/prognozy-moto-2023-ii>



przyciśnię opcję "porównaj". Wówczas zestawione zostaną ze sobą cechy wybranych modeli tj.: cena, typ silnika, skrzynia biegów, kolor karoserii, rodzaje kół i tapicerki, a także wyposażenie. Rozwiązanie to będzie idealne dla osób niezdecydowanych i może pomóc w podjęciu ostatecznej decyzji zakupowej.

Wszystkie modele dostępne od ręki można znaleźć na stronie internetowej:

<https://www.cupraofficial.pl/oferta/samochody>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl