



Atrakcyjne oferty serwisowe. Na jakie wsparcie mogą liczyć właściciele samochodów CUPRA?

- Dla właścicieli nowych samochodów dostępne są dwa 3-letnie warianty na przebieg do 60 tys. km oraz do 90 tys. km.
- W każdej z dostępnych opcji klienci mają zapewnione bezgotówkowe przeglądy na terenie całego kraju oraz gwarancję najwyższej jakości obsługi, dzięki której samochód zachowa wyższą wartość rynkową.

Bez względu na rodzaj lub klasę posiadanego auta, właściciele muszą liczyć się z potrzebą regularnych wizyt kontrolnych lub naprawczych. Do wyboru są zarówno niezależne zakłady, jak i autoryzowane serwisy obsługi (ASO). Te drugie mogą okazać się bardziej opłacalne, ponieważ jak wynika z raportu „Serwis ASO – wpływ na cenę samochodu używanego” przeprowadzonego przez Związek Dealerów Samochodów oraz firmę autoDNA, Polacy chcą kupować samochody serwisowane w ASO i są gotowi za nie zapłacić odpowiednio więcej¹.

Pakiety serwisowe

Pakiety serwisowe CUPRA gwarantują stałą cenę przeglądów przez wszystkie lata gwarancji do momentu jej wygaśnięcia. Dla właścicieli nowych samochodów dostępne są dwa 3-letnie warianty na przebieg do 60 tys. km oraz do 90 tys. km. Po tym okresie klienci mogą zakupić pakiet przeglądów na 2, 3 lub 4 lata z przebiegiem do 120 000 km. W każdej z dostępnych opcji mają zapewnione bezgotówkowe przeglądy na terenie całego kraju oraz gwarancję najwyższej jakości obsługi, dzięki której samochód zachowa wyższą wartość rynkową. W skład pakietów wchodzi pełny zakres z karty przeglądowej oraz wymiana takich elementów jak: olej zgodny ze specyfikacją, filtr i podkładka korka oleju, filtr powietrza, świece zapłonowe, płyn hamulcowy, a także filtr paliwa oraz pyłowy.

Kompleksowe wsparcie sezonowe

W 2023 roku polskie serwisy CUPRA zostały docenione za najwyższy poziom zadowolenia klientów podczas rozdania nagród importerskich SEAT&CUPRA. Posiadacze modeli barcelońskiej marki mogą liczyć na spersonalizowaną usługę przeglądu swojego auta, która obejmuje wszystkie czynności naprawczo-kontrolne. Marka posiada również atrakcyjną ofertę sezonową, a obecnie do dyspozycji klientów jest m.in. wymiana akumulatora, opon, rozrządu lub oleju w skrzyni DSG.

Aktualna oferta pakietów serwisowych CUPRA dostępna jest na stronie:

<https://www.cupraofficial.pl/serwis/pakiety-serwisowe>

¹ <https://zds.org.pl/zwiazek-dealerow-samochodow-i-autodna-przedstawiaja-raport-serwis-w-aso-wplyw-na-cene-samochodu-uzywanego/>



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl