



Tomasz Kłos i Marcin Żewłakow triumfatorami turnieju CUPRA PADLOWE

- Turniej CUPRA Padlowe zwyciężyła para Tomasz Kłos i Marcin Żewłakow, pokonując w finale parę Maciej Zaręba i Sebastian Królikowski z wynikiem 6:4, 7:6 (7:4).
- W aukcji charytatywnej, która odbyła się po zakończeniu sportowej rywalizacji, zebrano 36 000 zł. Pieniądze zasila Program Stypendialny „PADLOWE”, który ma na celu wsparcie młodych padlistów w rozwoju ich karier sportowych.
- Padel zyskuje w Polsce coraz większe grono fanów, a w Hiszpanii jest jednym z najpopularniejszych sportów – tuż za piłką nożną.

Trzecia edycja turnieju, a pierwsza pod nową odsłoną CUPRA PADLOWE dobiegła końca. Wydarzenie zgromadziło wiele znanych osobistości ze świata sportu, showbiznesu i mediów, a przede wszystkim miłośników padla. W tegorocznej edycji wzięli udział m.in. Agnieszka Radwańska, Jerzy Janowicz, Maciej Dowbor, Rafał Maserak oraz Paweł Korzeniowski.

W turnieju wzięło udział ponad 150 osób. Rozgrywki wygrała para Tomasz Kłos i Marcin Żewłakow, zwyciężając z parą Maciej Zaręba i Sebastian Królikowski z wynikiem 6:4, 7:6 (7:4). Nagrodę najbardziej wartościowego zawodnika turnieju od marki CUPRA po niezwykle efektowej grze otrzymał reprezentant Polski w badmintonie, Przemysław Szydłowski.

Zawody zwieńczyła aukcja charytatywna, podczas której wylicytowano sportowe pamiątki i podarunki od uczestników i partnerów wydarzenia, m.in. udział w obozie treningowym słynnej Akademii Varlion. Łącznie zebrano 36 000 zł. Środki zostaną przeznaczone na Program Stypendialny „PADLOWE”, którego celem jest wsparcie młodych padlistów w rozwoju ich karier sportowych. Barcelońska marka na licytację przeznaczyła rakiety do gry w padla z podpisami najlepszych padlistów świata – Ariany Sanchez (nr 1 wśród kobiet na World Padel Tour) oraz Fernando Belasteguina.

- Cieszymy się, że mogliśmy, podążając wyznaczonym przez Barcelonę szlakiem, wesprzeć tegoroczną edycję turnieju CUPRA PADLOWE i tym samym dołożyć własną cegiełkę do popularyzacji padla w naszym kraju. To wciąż niedoceniany sport, który przynosi mnóstwo frajdy i satysfakcji ze wspólnej gry. Dodatkowo stypendium pozwoli młodym, zdolnym sportowcom na właściwy start w tej dyscyplinie. Chcemy powiększyć grono zdolnych padlistów w Polsce i mamy nadzieję, że dzięki temu turniejowi będzie to możliwe – przyznaje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA i padel, czyli połączenie idealne



Padel jest jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportowych w Hiszpanii. Barcelońska marka od około 5 lat wspiera rozwój tego sportu na całym świecie. W ramach globalnych działań, współpracuje z największymi i najbardziej utytułowanymi padlistami, takimi jak: Alejandro Galán, Paula Josemaría, Federico Chingotto, Juan Tello, Ariana Sánchez czy Fernando Belasteguí. CUPRA była również partnerem oficjalnych rozgrywek padlowych World Padel Tour, Międzynarodowej Federacji Padla oraz Premier Padel. Marka nawiązała także współpracę z jednym z najpopularniejszych producentów sprzętu do padla, firmą Wilson Sporting Goods.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl