

## SEAT S.A. prezentuje wyniki za trzy kwartały 2024: rekordowe dostawy marki CUPRA i wzrost wolumenu sprzedaży grupy

- W obliczu globalnych wyzwań branży motoryzacyjnej, firma SEAT S.A. odnotowała spadek zysku operacyjnego o 17,2% w zestawieniu z analogicznym okresem stycznia-września 2023.
- Przychody ze sprzedaży ukształtowały się na poziomie 10,5 miliarda euro, notując spadek o 3,0% rok do roku. Głównym czynnikiem tej zmiany były strategiczne inwestycje w rozwój portfolio marki CUPRA.
- Wskaźnik operacyjnej stopy zwrotu ze sprzedaży wyniósł 3,9%, co oznacza spadek o 0,7 punktu procentowego.
- CUPRA osiągnęła rekordowy wynik w historii marki, dostarczając 179 100 pojazdów w ciągu trzech kwartałów – o 5,3% więcej niż w analogicznym okresie 2023 roku.
- Marka SEAT kontynuuje pozytywny trend wzrostowy, realizując dostawy na poziomie 242 900 pojazdów, co przekłada się na wzrost o 9,6%.
- Całkowity wolumen dostaw SEAT S.A. wzrósł o 7,7%, osiągając poziom 422 100 egzemplarzy.
- SEAT S.A., po intensywnym okresie wprowadzania nowości produktowych, w pełni wykorzystuje potencjał odmłodzonej gamy modelowej CUPRA.

Między styczniem a wrześniem 2024 roku, SEAT S.A. wypracował zysk operacyjny na poziomie 415 milionów euro. To spadek o 17,2% względem analogicznego okresu roku poprzedniego, kiedy firma osiągnęła wynik 501 milionów euro. Na rezultat wpłynęły zarówno wymagające warunki makroekonomiczne w globalnym sektorze motoryzacyjnym, jak i intensywne nakłady inwestycyjne związane z elektryfikacją portfolio. Rok 2024 okazał się przełomowy dla marki CUPRA, która wzbogaciła swoją ofertę o nowe modele w pełni elektryczne (BEV) oraz hybrydy typu plug-in (PHEV), znacząco przyspieszając transformację firmy w kierunku elektromobilności.

Przychody ze sprzedaży SEAT S.A. w pierwszych trzech kwartałach roku wyniosły 10,5 miliarda euro, notując spadek o 3% względem analogicznego okresu roku poprzedniego (10,8 miliarda euro). Na wynik wpłynęły zarówno zaostrzona konkurencja na rynku globalnym, jak i zmiany w strukturze sprzedaży poszczególnych modeli. Operacyjna stopa zwrotu ze sprzedaży ukształtowała się na poziomie 3,9%, co oznacza spadek o 0,7 punktu procentowego.

Mimo wyzwań rynkowych SEAT S.A. umocnił swoją pozycję pod względem wolumenu dostaw. W okresie styczeń – wrzesień 2024 firma dostarczyła łącznie 422 100 pojazdów, co oznacza wzrost o 7,7% w porównaniu z tym samym okresem 2023 roku (391 800). Wynik ten to efekt silnej pozycji obu marek.

# Hola!



– 2024 był dla nas rokiem strategicznych inwestycji w markę CUPRA. Wprowadziliśmy na rynek CUPRA Born VZ, odświeżone modele CUPRA Leon i CUPRA Formentor, a także nasze nowe flagowe pojazdy – CUPRA Tavascan i CUPRA Terramar. Dzięki temu dysponujemy teraz kompleksowym portfolio, które w pełni odzwierciedla nasze zaangażowanie w elektromobilność. Oferujemy klientom szeroki wybór zarówno samochodów w pełni elektrycznych, jak i hybryd plug-in, utrzymując najwyższe standardy jakości. Jesteśmy doskonale przygotowani, by przeprowadzić transformacji elektromobilnej – podkreślił **Wayne Griffiths, CEO SEAT i CUPRA**.

Odnosząc się do wyzwań związanych z przejściem na elektromobilność, Griffiths zauważył – *Nasza firma jest w pełni zaangażowana w elektryfikację – nie ma Planu B. Przechodzimy największą transformację w naszej historii, ale nie możemy zrobić tego sami. Przyszłość naszej branży jest zagrożona i potrzebne są pilne działania, aby przyspieszyć wdrożenie pojazdów elektrycznych i zwiększyć naszą przewagę konkurencyjną. Silne wsparcie ze strony rządu i organizacji branżowych jest niezbędne, ponieważ zależą od tego inwestycje, miejsca pracy i przyszłość naszego sektora.*

– *Mimo wymagającego otoczenia rynkowego w 2024 roku, związanego ze zmianami w strukturze sprzedaży i zaostrzającą się konkurencją, konsekwentnie realizujemy nasze strategiczne cele. Dysponując dwoma silnymi i odpornymi markami, jesteśmy zdeterminowani, by utrzymać stabilny poziom zysku operacyjnego i rentowności sprzedaży. To fundament naszej drogi ku bardziej zrównoważonemu i dochodowemu modelowi biznesowemu* – podkreślił **Patrik Mayer, Wiceprezes Wykonawczy ds. Finansów i IT w SEAT S.A.**

## Kontynuacja wzrostu dostaw

CUPRA kontynuuje pasmo sukcesów, notując najlepszy wynik w historii marki za okres pierwszych trzech kwartałów 2024 roku. Dostawy na poziomie 179 100 pojazdów oznaczają wzrost o 5,3% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 roku (170 100). Ten rezultat pozwolił młodej, niekonwencjonalnej marce przekroczyć istotny próg 750 000 sprzedanych samochodów od jej debiutu w 2018 roku.

CUPRA Formentor pozostaje najlepiej sprzedającym się modelem SEAT S.A., z 85 800 dostarczonymi egzemplarzami w 2024 roku. Na drugim miejscu uplasował się w pełni elektryczny CUPRA Born z wynikiem 29 600 sztuk, umacniając pozycję marki w segmencie elektromobilności. Marka systematycznie wzmacnia swoją pozycję na kluczowych rynkach europejskich. Niemcy utrzymują pozycję lidera z dostawami na poziomie 59 200 pojazdów (wzrost o 11,1%). Kolejne miejsca zajmują Wielka Brytania, gdzie dostarczono 22 900 samochodów (wzrost o 22,5%), oraz Hiszpania z wolumenem 16 400 egzemplarzy (wzrost o 3,1%). Stabilny wzrost marki SEAT był istotną dźwignią dla firmy. Z 242 900 sprzedanymi samochodami w pierwszych dziewięciu miesiącach, marka jest na granicy dwucyfrowego wzrostu z 9,6% (styczeń-wrzesień 2023: 221 700).

W tym roku, SEAT Ibiza świętuje swoje 40-lecie, jednocześnie pozostając najlepiej sprzedającym się modelem marki, z 82 300 dostarczonymi samochodami. Kolejnym popularnym modelem był SEAT Arona z 72 600 dostawami.

## Perspektywy na przyszłość

# Hola!



Rok 2025 stawia przed SEAT S.A. nowe wyzwania, wśród których kluczowym jest wpływ cel importowych na model CUPRA Tavascan i ich potencjalne oddziaływanie na wyniki finansowe. Mimo to, perspektywy dla firmy pozostają optymistyczne. SEAT S.A. przewiduje wzrost sprzedaży w ramach obu marek zarówno w ostatnim kwartale 2024, jak i w nadchodzącym roku.

Fundamentem dalszego rozwoju będzie kompleksowo odnowiona gama modelowa CUPRA, która ma przełożyć się na zwiększenie wolumenu dostaw. Jednocześnie marka SEAT, która w 2025 roku będzie świętować jubileusz 75-lecia istnienia, planuje utrzymać dotychczasową dynamikę wzrostu.

#### SEAT S.A.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT. SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born w Niemczech, CUPRA Tavascan w Chinach, CUPRA Terramar na Węgrzech oraz rodzinę modeli Ateca w Czechach.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)