



## CUPRA w głównej roli nowej kampanii Volkswagen Financial Services

- Połączenie emocji z praktycznymi rozwiązaniami biznesowymi.
- Prezentacja modelu CUPRA Formentor jako symbolu nowoczesnej mobilności.
- Ukazanie elastycznych opcji finansowania, dostosowanych do potrzeb klientów indywidualnych i flotowych.
- Wykorzystanie różnorodnych kanałów komunikacji, w tym telewizji i mediów cyfrowych.

Najnowsza kampania Volkswagen Financial Services stawia markę CUPRA w centrum uwagi, łącząc emocjonalny storytelling z przekazem o flotach samochodowych. Ta niekonwencjonalna marka, znana z połączenia emocji, elektryfikacji i sportowych osiągnięć, stała się gwiazdą kontynuacji wiosennej historii "W góry czy nad morze?". Tym razem kampania skupia się na biznesowym aspekcie, prezentując drogę do sukcesu z niezawodnym partnerem w finansowaniu samochodów.

Kampania wyróżnia się autentyczną historią, która podkreśla pozycję Volkswagen Financial Services jako lidera w finansowaniu samochodów osobowych. Na planie zdjęciowym pojawiło się ponad 20 nowych modeli CUPRA Formentor, co dodało kampanii wyjątkowego charakteru i podkreśliło znaczenie marki CUPRA w tej współpracy.

*– CUPRA Formentor w tej kampanii to więcej niż samochód – to manifest stylu życia i ambicji. Pokazujemy, że dzięki rozwiązaniom finansowym Volkswagen Financial Services, marzenia o posiadaniu samochodu, który łączy sportowego ducha z codzienną funkcjonalnością, stają się rzeczywistością dla szerszego grona klientów – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT&CUPRA.*

CUPRA, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor, szybko stała się jedną z najprężniej rozwijających się marek samochodowych w Europie. Symbolizuje ona przyszłość motoryzacji, łącząc innowacyjne technologie, wyjątkowy design i najlepsze rozwiązania w dziedzinie motoryzacji. Dzięki współpracy z Volkswagen Financial Services, modele CUPRA są teraz dostępne w atrakcyjnym finansowaniu, również dla flot samochodowych.

Kampania składa się z dwóch spotów: [30-sekundowego](#) i [50-sekundowego](#). Za realizację odpowiada agencja reklamowa Vision&People we współpracy z domem produkcyjnym Motion Brand. Od 1 października spoty będą emitowane w telewizji, między innymi na antenach Polsatu oraz TVN.

Kampania Volkswagen Financial Services z udziałem marki CUPRA doskonale pokazuje, jak pasjonujące może być połączenie miłości do motoryzacji z innowacyjnymi rozwiązaniami finansowymi. Otwiera ona nowe możliwości dla entuzjastów dynamicznej i nowoczesnej mobilności, podkreślając jednocześnie unikatowy charakter marki CUPRA i jej rosnące znaczenie na europejskim rynku motoryzacyjnym.

**CUPRA**



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)