



CUPRA prezentuje nową globalną kampanię modelu Tavascan z udziałem Willow Smith

- Amerykańska artystka Willow Smith wystąpiła w spocie promującym model Tavascan.
- Kampania „One of them, one of us” odwołuje się bezpośrednio do buntowników, którzy mają odwagę marzyć, kwestionować status quo i celebrować wyjątkowość.
- Spot oddaje istotę i emocje związane z jazdą pierwszym w pełni elektrycznym SUV-em coupe marki.

Kampania „One of them, one of us” została zrealizowana w surrealistycznych miejscach, które podkreślają unikalne otoczenie buntowników – jednostek odważnych, gotowych wyróżniać się z tłumu, podobnie jak CUPRA Tavascan. Ścieżka dźwiękowa, stworzona przez Willow Smith, łączy klasyczny utwór zespołu Tears for Fears „Everybody Wants to Rule the World”, podkreślając buntowniczy charakter kampanii i pragnienie przełamywania schematów. Kulminacją spotu jest imponująca scena, w której CUPRA Tavascan zawisa pionowo z dźwigu, stanowiąc ikoniczny symbol ambicji marki, by zerwać z tradycją i odkrywać nowe horyzonty.

W ten sposób kampania odkrywa istotę modelu Tavascan, który uosabia dwa kluczowe filary marki CUPRA. Z jednej strony, samochód ten redefiniuje pojęcie osiągow w pełni elektrycznym pojeździe, dostarczając dynamicznych wrażeń z jazdy, które harmonijnie łączą moc z elektryfikacją. Z drugiej, wyróżnia się odważnym i niekonwencjonalnym designem, który przyciąga uwagę i nie pozostawia nikogo obojętnym.

– CUPRA Tavascan to spełnienie naszych marzeń, pierwszy bohater nowej ery. To samochód, który nie tylko uosabia buntowniczego ducha marki, ale także samodzielnie kształtuje zmiany. Kampania skierowana jest do tych, którzy mają odwagę na nowo definiować przyszłość, uciekając od konwencji, i do tych, którzy są gotowi stać się częścią CUPRA Tribe. Udział Willow Smith, wszechstronnie utalentowanej artystki, której autentyczność idealnie odzwierciedla ducha niezależności, wzmacnia związek między modelem Tavascan, a tymi, którzy marzą o przekraczaniu granic i wyjściu poza schematy – mówi Ignasi Prieto, dyrektor ds. marki CUPRA.

Spot dostępny jest na oficjalnym kanale marki na portalu Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jx-mGcmledQ>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych



w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadatorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl