



My CUPRA i Plug'n'Charge – nowoczesne rozwiązania dla właścicieli elektrycznych modeli CUPRA

- Aplikacja My CUPRA umożliwia szybkie wyszukiwanie i filtrowanie stacji ładowania.
- System Plug'n'Charge automatycznie rozpoznaje pojazd, eliminując potrzebę ręcznej autoryzacji.
- CUPRA proponuje elektryczne modele Born i Tavascan, łącząc sportowy design z nowoczesnymi technologiami.

CUPRA, marka znana z innowacyjnych rozwiązań i sportowego ducha, w pełni oddaje się misji upraszczania codziennych wyzwań związanych z użytkowaniem aut elektrycznych. Dzięki aplikacji My CUPRA oraz systemowi Plug'n'Charge, ładowanie pojazdu staje się nie tylko prostsze, ale też bardziej dostępne. Oto jak CUPRA redefiniuje komfort elektrycznej mobilności.

Aplikacja My CUPRA: intuicyjne narzędzie dla właścicieli elektryków

Z aplikacją My CUPRA, znalezienie i filtrowanie stacji ładowania staje się dziecinnie proste – możesz szybko zlokalizować stację, która znajduje się najbliżej Twojego aktualnego położenia lub w miejscu, w którym planujesz się zatrzymać. Co więcej, aplikacja umożliwia sprawdzenie dostępności ładowarek online, unikając niepotrzebnych opóźnień. Dzięki zintegrowanej nawigacji, prowadzi użytkownika bezpośrednio do wybranego punktu ładowania, a funkcja opinii pozwala na przeglądanie i dodawanie recenzji, ułatwiając innym użytkownikom wybór najlepszych stacji.

Plug'n'Charge: ładowanie bez zbędnych formalności

System Plug'n'Charge to kolejna rewolucja w świecie elektrycznych pojazdów. Zamiast tradycyjnych metod autoryzacji, takich jak karty RFID czy aplikacje, Plug'n'Charge umożliwia rozpoczęcie procesu ładowania automatycznie po podłączeniu pojazdu do ładowarki, pod warunkiem, że użytkownik posiada subskrypcję dowolnej taryfy CUPRA Charging. Samochód rozpoznaje ładowarkę, a reszta dzieje się bez potrzeby ingerencji kierowcy. To maksymalna wygoda dla każdego właściciela CUPRY.

– Nasza filozofia to dostarczanie kierowcom nie tylko fenomenalnych wrażeń podczas użytkowania auta, ale także wygodnych, nowoczesnych rozwiązań. Aplikacja My CUPRA oraz system Plug'n'Charge są idealnym przykładem tego, jak technologia może usprawnić codzienne użytkowanie auta elektrycznego. Dzięki nim nasi klienci mogą cieszyć się pełnym komfortem, bez zbędnych komplikacji – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR Managerka marki CUPRA w Polsce.



Modele elektryczne CUPRY

CUPRA stawia na rozwój elektromobilności, proponując klientom dwa w pełni elektryczne modele – sportowego hatchbacka CUPRA Born oraz nowego SUV-a CUPRA Tavascan. Oba pojazdy łączą zaawansowaną technologię z dynamicznym designem, dostarczając wyjątkowych wrażeń z jazdy. Tavascan, jako elektryczny SUV, jest symbolem przyszłości marki, oferując imponujące osiągi i wszechstronność w codziennym użytkowaniu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 230 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, zaprojektowana na nowo, z wyrazistym designem, CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan, elektryczny SUV coupe oraz CUPRA Terramar, sportowy SUV marki.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl