



Limitowana edycja modelu CUPRA Terramar America's Cup dostępna dla polskich klientów

- Limitowana edycja CUPRA Terramar America's Cup powstała, aby uczcić finały 37. edycji Louis Vuitton America's Cup w Barcelonie.
- Model wyróżnia matowy kolor nadwozia Enceladus Grey, wnętrze Moonstone ze skóry oraz 20-calowe felgi aluminiowe.
- Wyprodukowanych zostanie jedynie 1337 egzemplarzy tego modelu, z czego 10 trafi do polskich klientów. Zamówienia ruszają w grudniu.

CUPRA po raz kolejny wychodzi naprzeciw oczekiwaniom fanów sportu, wprowadzając na rynek limitowaną edycję modelu Terramar America's Cup. Stworzony, aby uczcić współpracę marki z jednym z najbardziej prestiżowych wydarzeń żeglarskich na świecie, Terramar America's Cup stanowi wyjątkową kombinację innowacji, wydajności i niepowtarzalnego stylu.

Limitowana wersja dla wyjątkowych kierowców

Terramar America's Cup to wyjątkowa wersja najnowszego modelu hiszpańskiego producenta. SUV ten idealnie łączy sportowy charakter z rozwiązaniami praktycznymi, oferując doskonałe właściwości terenowe oraz emocjonalny design, który wyróżnia barcelońską markę. Limitowana edycja charakteryzuje się matowym kolorem nadwozia Enceladus Grey, wnętrzem Moonstone wykończonym skórą oraz 20-calowymi, aluminiowymi, czarnymi felgami.

Limitowana edycja CUPRA Terramar America's Cup jest dostępna wyłącznie z opcjami napędu VZ: eHybrid 200 kW/272 KM i 2.0 TSI 195 kW/265 KM. Powstanie jedynie 1 337 egzemplarzy tego modelu, z czego 10 trafi do polskich klientów. Zamówienia ruszają w grudniu.

CUPRA Terramar na czele regat

Podczas finałów 37. edycji Louis Vuitton America's Cup, które odbyły się niedawno w Barcelonie, marka CUPRA odegrała wyjątkową rolę. Dzięki współpracy inżynierów CUPRA, specjalistów z Brava Boats oraz wsparciu Portu Barcelona i Port Vell, zaprojektowano specjalną platformę trimaranu dla modelu Terramar America's Cup. To pozwoliło samochodowi przewozić jednostkom AC75 na wodzie, w drodze na tor regatowy, podkreślając wyjątkowe połączenie innowacji lądowych i morskich, jakie oferuje CUPRA.

- CUPRA Terramar America's Cup to więcej niż samochód – to symbol pasji i determinacji, które przyświecają nam w każdym projekcie. Jesteśmy dumni, że możemy zaoferować tę wyjątkową wersję także polskim klientom i w ten sposób przybliżyć im emocje związane z żeglarstwem i rywalizacją na najwyższym poziomie. Model ten został stworzony z myślą o kierowcach ceniących indywidualność i



poszukujących unikalnych edycji. Zamówienia ruszają w grudniu, ale zainteresowani już mogą dokonywać rezerwacji w naszych salonach. Odbiór pierwszych egzemplarzy zaplanowany jest już na początek przyszłego roku - mówi Katarzyna Dziomdziora, PR Managerka marki CUPRA w Polsce.

CUPRA Terramar – Nowa era SUV-ów

CUPRA Terramar to SUV, który wprowadza markę w nową erę, oferując kierowcom wybór między zelektryfikowaną wydajnością a tradycyjnym napędem. Nazwa modelu nawiązuje do toru wyścigowego Autódrom de Sitges-Terramar, miejsca, w którym narodziła się CUPRA w 2018 roku. Dostępny zarówno w wersji hybrydowej typu plug-in, z imponującym zasięgiem elektrycznym wynoszącym przeszło 100 km, jak i w klasycznej wersji TSI, bez wsparcia hybrydowego, Terramar dostosowuje się do potrzeb różnych użytkowników. Łączy sportowe osiągi z codzienną wszechstronnością, oferując idealne rozwiązanie dla tych, którzy oczekują zarówno emocji za kierownicą, jak i komfortu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 230 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, zaprojektowana na nowo, z wyrazistym designem, CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan, elektryczny SUV coupe oraz CUPRA Terramar, sportowy SUV marki.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

CUPRA



Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA