



Wojciech Szczęsny w barwach FC Barcelona

- **Wojciech Szczęsny dołączył do drużyny FC Barcelona, wzmacniając polski akcent w katalońskim klubie.**
- **CUPRA, jako Oficjalny Partner Motoryzacyjny i Mobilny klubu FC Barcelona, wspiera zawodników drużyny, dostarczając im flotę samochodów marki.**
- **Oficjalnym samochodem klubu jest model CUPRA Tavascan, pierwszy w 100% elektryczny SUV marki.**

Wojciech Szczęsny, uznawany za jednego z najlepszych bramkarzy na świecie, rozpoczyna nowy etap swojej kariery w barwach FC Barcelona. Jego transfer do katalońskiego klubu to nie tylko ogromne osiągnięcie sportowe, ale także powód do dumy dla polskich fanów piłki nożnej.

W ramach partnerstwa z katalońskim klubem, które niedawno zostało przedłużone do 2029 roku, CUPRA dostarcza zawodnikom samochody marki. Szczególną rolę odgrywa CUPRA Tavascan, w pełni elektryczny SUV coupé, który został oficjalnym samochodem klubu. To odzwierciedlenie wspólnego zaangażowania obu marek w innowacje i zrównoważony rozwój.

- Jako CUPRA, jesteśmy podekscytowani, mogąc obserwować rozwój kariery tak wybitnych polskich piłkarzy jak Wojciech Szczęsny i Robert Lewandowski w barwach FC Barcelona. Współpraca marki z klubem pozwala nam być blisko tych wielkich sportowych wydarzeń. CUPRA, podobnie jak FC Barcelona, stawia na doskonałość i innowacyjność. Wierzymy, że obecność Szczęsnego i Lewandowskiego w drużynie przyczyni się do jeszcze większych sukcesów klubu, a my jako marka będziemy mogli inspirować młode pokolenie poprzez połączenie świata motoryzacji i sportu na najwyższym poziomie – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR Managerka marki CUPRA w Polsce.

CUPRA rozpoczęła współpracę z barcelońskim klubem w 2019 roku. Od 2024 roku jest także jednym z oficjalnych sponsorów projektu Espai Barça, którego celem jest transformacja obiektów sportowych klubu w dzielnicy Les Corts w Barcelonie oraz stadionu Estadi Johan Cruyff.

Producent z Barcelony oprócz wspierania pierwszych drużyn piłkarskich – męskiej i żeńskiej – został również oficjalnym sponsorem ekip koszykówki, futsalu, piłki ręcznej oraz hokeja na rolkach.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągnięcia, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych



w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadatorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Zuzanna Pawlak | kom. +48 797 970 439

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl