



## CUPRA Tavascan z nagrodą Auto Świat Moto Awards

- CUPRA Tavascan to pierwszy w 100% elektryczny model SUV-a barcelońskiej marki, który zadebiutował w 2023 roku podczas Exponential Impulse w Berlinie.
- Samochód ten został doceniony przez czytelników portalu Auto Świat oraz Onet, zdobywając nagrodę Moto Awards w kategorii SUV-y klasy średniej.
- Tavascan trafi do sprzedaży w ostatnim kwartale 2024 roku.

CUPRA Tavascan to pierwszy w 100% elektryczny SUV barcelońskiej marki, który zadebiutował w 2023 roku podczas Exponential Impulse w Berlinie. Po niemal roku od oficjalnej premiery model ten został doceniony przez czytelników Auto Świata oraz Onetu, zdobywając nagrodę Moto Awards w kategorii SUV-y klasy średniej.

*– Jesteśmy niezmiernie dumni z tego, że CUPRA Tavascan został doceniony przez czytelników Auto Świata w kategorii SUV-y klasy średniej. To dla nas naprawdę ogromne wyróżnienie i dowód na to, że progresywne podejście do designu, oryginalność i drapieżność, przypadła polskim petrolheadom do gustu. Serdecznie dziękujemy tysiącom czytelników, którzy wzięli udział w tegorocznym głosowaniu – mówi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.*

Moto Awards to plebiscyt, w którym czytelnicy oddają głosy na najlepsze, ich zdaniem, samochody zaprezentowane w poprzednim roku. Zwycięstwo w mocno konkurencyjnej kategorii, w której brało udział 41 modeli, to znaczący sukces barcelońskiej marki i obiecujący sygnał w kontekście sprzedaży, która ruszy już w drugiej połowie 2024 roku.

*– Moto Awards to plebiscyt, w którym pełnię władzy posiadają Czytelnicy Auto Świata i Onetu. To oni, oddając swoje głosy, decydują, które auto zasługuje na tytuł najlepszego w swojej kategorii. Plebiscyt Moto Awards to tak naprawdę branżowy barometr emocji, sympatii i chęci posiadania samochodów debiutujących na rynku – powiedział Piotr Kozłowski, redaktor naczelny AutoŚwiat.pl.*

Tavascan to ważny krok w kierunku pełnej elektryfikacji barcelońskiej marki. Pierwszy w 100% elektryczny SUV dołącza do modelu CUPRA Born i sześciu wariantów hybrydowych typu plug-in, w tym: CUPRY Leona, Sportstourera oraz Formentora. Nowy model wyjedzie na polskie ulice ostatnim kwartale roku. W tym samym czasie dołączy do niego także hybrydowy SUV Terramar, a w 2025 roku CUPRA UrbanRebel, czyli miejski samochód elektryczny.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba



główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)