

Jak sfinansować samochód firmowy? Trzy wygodne drogi do auta w biznesie

- Marka SEAT proponuje klientom instytucjonalnym atrakcyjne formy finansowania takie jak Leasing Klasyczny, Leasing Jak Abonament oraz Najem.
- Poszukujący jak najniższej raty mogą rozważyć skorzystanie z leasingu w formie abonamentu.
- Najem długoterminowy to rozwiązanie dla ceniących wygodę, które poza samym samochodem, obejmuje koszty dodatkowych usług, ujętych w jednej opłacie.

Sam zakup samochodu firmowego może znacząco obciążyć finanse, dlatego przedsiębiorstwa często poszukują najbardziej korzystnych metod finansowania swojej floty, nie angażując nadmiernie środków finansowych. Marka SEAT proponuje swoim klientom kilka atrakcyjnych rozwiązań. Oprócz tradycyjnego leasingu przedsiębiorcy mogą skorzystać z leasingu w formie abonamentu oraz najmu długoterminowego. Finansowanie dostarcza Volkswagen Financial Services.

Własne auto, niskie koszty całkowite – Leasing Klasyczny

Leasing Klasyczny to rozwiązanie dla tych, którzy chcą użytkować SEAT-a przez dłuższy czas, spłacić całą wartość samochodu i później swobodnie nim dysponować. Dla przedsiębiorców, którzy chcą rozłożyć wydatek na dłuższy czas, a bieżące środki inwestować w rozwój firmy. Pozwala on na niskie koszty finansowania, uzyskanie optymalnej opłaty wstępnej i niskiej końcowej wartości wykupu.

Niewielki koszt miesięczny – Leasing jak Abonament

Leasing w formie abonamentu jest rozwiązaniem szczególnie atrakcyjnym pod kątem miesięcznego obciążenia budżetu firmy, bo pozwala użytkownikowi na finansowanie samej prognozowanej utraty wartości pojazdu. Po 3 lub 4 latach umowy ma on możliwość zdecydowania, czy chce ją zakończyć i wykupić auto, korzystając z kolejnego finansowania, czy może wymienić je na nowe. Co ważne nie musi podejmować tej decyzji od razu w chwili podpisania umowy. Przez czas jej trwania płaci miesięczną ratę, w której można uwzględnić cenę pakietu przeglądów serwisowych lub dodatkowe wyposażenie auta.

Najem dla firm – gwarantowany spokój

Rozwiązanie polecane jest szczególnie tym, którzy chcą bezstresowo korzystać w firmie z nowego auta. W stałej miesięcznej opłacie (nie jest wymagany wkład własny) poza samym samochodem uwzględniono serwisowanie, ubezpieczenie, assistance, pomoc w przypadku szkody, a opcjonalnie nawet pakiet opon. Na koniec umowy przedsiębiorca zwraca auto i może wybrać kolejne. W zależności od wybranego wariantu, samochód można wymieniać na nowy nawet co 1 rok.

– Mamy świadomość, że każda firma ma unikalne potrzeby i możliwości, dlatego oferowane przez Volkswagen Financial Services finansowanie umożliwia korzystanie z nowych samochodów bez zbędnego obciążania budżetu. Nasze różnorodne opcje pozwalają przedsiębiorcom na swobodne zarządzanie finansami, jednocześnie dając im możliwość cieszenia się wszystkimi korzyściami

płynącymi z posiadania niezawodnego pojazdu – mówi Michał Dyc, Dyrektor Departamentu Sprzedaży w Volkswagen Financial Services.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

www.SEAT-MediaPortal.com