

SEAT 1500 - kluczem do sukcesu jest ciągły rozwój



- Sukces tego modelu opierał się na trwałości, komforcie i eleganckiemu designowi, które sprawiły, że zapisał się w historii jako ważny element hiszpańskiego dziedzictwa motoryzacyjnego.
- SEAT 1500 dostępny był w aż czterech wersjach nadwoziowych i trzech wersjach napędowych.
- W 1969 r. model 1500 zadebiutował w wersji „Bifaro”.

SEAT 1500, flagowy model hiszpańskiego producenta z przełomu lat 60. i 70., stanowił symbol nowoczesności w ówczesnej Hiszpanii. Jako następca popularnego SEAT-a 1400, ten luksusowy i przestronny sedan zyskał uznanie zarówno wśród konsumentów, jak i instytucji, stając się ulubionym wyborem taksówkarzy i urzędników. Jego trwałość, komfort i elegancki design sprawiły, że SEAT 1500 zapisał się w historii jako ważny element hiszpańskiego dziedzictwa motoryzacyjnego, będąc świadectwem transformacji przemysłu i społeczeństwa.

Godny następca modelu 1400C

O ile SEAT 1400C wyróżniał się głównie oryginalnym designem, o tyle wprowadzony w 1963 r. model 1500 dołożył do tego nowatorskie rozwiązania techniczne. Dostał większy, mocniejszy o 14 KM silnik benzynowy i nową skrzynię biegów ze zsynchronizowanym pierwszym przełożeniem, dzięki czemu „wrzucanie jedynki” nie sprawiało kłopotu mniej doświadczonym kierowcom.

SEAT 1500 - do wyboru cztery wersje nadwozia

Przez lata produkcji projekt 1500 był wciąż intensywnie rozwijany. W 1968 r. hamulce bębnowe zastąpiono tarczowymi co podniosło wydajność układu i jego odporność na „zmęczenie” np. podczas jazdy w górach. Model ten ostatecznie dostępny był w czterech wersjach nadwoziowych. W 1963 r. zadebiutował jako czterodrzwiowy sedan, później pojawił się w wersjach kombi, van, a nawet pick-up. Urozmaicheniem gamy były nawet dwie odmiany z wysokoprężnymi silnikami Mercedesa. Co unikalne, zachował niezwykłą funkcjonalność, niespotykaną wśród produkowanych wówczas aut - mógł mieć trzymiejscową kanapę z przodu.

Na szczycie listy – SEAT 1500 „Bifaro”

W 1969 r. zadebiutował wariant modelu z charakterystycznymi, podwójnymi przednimi światłami, którym zawdzięczał przydomek „Bifaro”. W porównaniu ze standardowym 1500, zyskał nową pokrywę silnika i osłonę chłodnicy z centralnie umieszczonym logo marki. Dzięki wprowadzeniu kilku modyfikacji mechanicznych jego 1,5-litrowy silnik miał 75 KM i pozwalał na osiągnięcie prędkości 145 km/h.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie.

Hola!



W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal