

Sven Schuwirth dołącza do zarządu SEAT S.A.

- **Sven Schuwirth został powołany na stanowisko wiceprezesa ds. sprzedaży i marketingu marek SEAT i CUPRA.**
- **Zastąpi on Kaia Voglera, który został dyrektorem generalnym nowo utworzonej spółki Volkswagen Financial Services Overseas AG.**

Sven Schuwirth został mianowany nowym wiceprezesem ds. sprzedaży i marketingu SEAT S.A. z dniem 1 lutego 2024 roku. Tym samym dołączy do zarządu hiszpańskiej firmy, podlegając bezpośrednio Wayne'owi Griffithsowi oraz zastąpi Kaia Voglera, który obejmie nowe obowiązki w Volkswagen Financial Services Overseas AG.

Nowy wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu ma ponad 20-letnie doświadczenie w branży motoryzacyjnej, co zawdzięcza wieloletniej pracy w AUDI AG. W 2004 roku został mianowany dyrektorem ds. rozwoju marki i tożsamości korporacyjnej. W 2008 roku jako szef strategii marki był odpowiedzialny za rozwój gamy produktowej produktową i komunikację. W latach 2009-2016 Schuwirth był szefem działu rozwoju marki i cyfryzacji. W 2019 r., po roku pracy w BMW AG, powrócił do AUDI AG, aby objąć kierownictwo nad nowo utworzonym działem "Brand Audi, Digital Business and Customer Experience".

W czerwcu 2021 roku Schuwirth dołączył do SEAT S.A. jako dyrektor ds. biznesu cyfrowego i strategii produktowej. Od tego czasu miał fundamentalne znaczenie dla rozwoju strategii produktowej CUPRY i kierowania ekspansją marki na nowe rynki, w tym Australię. W marcu 2023 roku został mianowany dyrektorem operacyjnym CUPRA.

– W obliczu wyzwań, z którymi mierzyła się branża motoryzacyjna, możliwość liczenia na wizjonerskich liderów, takich jak Sven Schuwirth, jest szczególnie istotna. Zwłaszcza obecnie, gdy nasze marki stoją przed złożoną transformacją. Sven wykonał świetną robotę w ciągu ostatnich dwóch lat w naszej firmie i doskonale zintegrował się z całym zespołem i kulturą organizacji. Podziela naszą wizję przyszłości zarówno SEAT-a, jak i CUPRY, a co najważniejsze jest całkowicie zaangażowany w jej realizację – powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA.

Główne zadania Schuwirtha na nowym stanowisku będą obejmować wkład w transformację firmy w kierunku elektryfikacji, zarządzanie wprowadzaniem na rynek nadchodzących modeli, w tym CUPRA Tavascana, Terramar oraz Raval, a także dalszy rozwój SEAT-a.

– Chciałbym wyrazić wdzięczność Kaiowi Voglerowi, którego osobisty wkład pomógł podwoić wyniki sprzedaży firmy. To także dzięki niemu CUPRA stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek motoryzacyjnych w Europie. Współpraca z Kaiem to była prawdziwa przyjemność i osobiście dziękuję mu za jego niekończące się wsparcie. Jestem przekonany, że idealnie sprawdzi się w swojej przyszłej roli CEO Volkswagen Financial Services Overseas AG – dodaje Griffiths.

Podczas gdy Kai Vogler piastował urząd wiceprezesa ds. sprzedaży i marketingu, CUPRA wzrosła ponad dwukrotnie, a w 2023 roku marka pobiła rekord z wynikiem ponad 230 ty. dostaw. Z kolei SEAT S.A. osiągnął rekordowy udział w rynku europejskim.

Kai Vogler powraca do Volkswagen Financial Services AG i zostanie dyrektorem generalnym Volkswagen Financial Services Overseas AG. Nowo utworzona spółka jest wynikiem integracji Volkswagen Financial Services AG (VWFS) i Volkswagen Bank GmbH, która zostać dopełniona w połowie 2024 roku. Volkswagen Financial Services Overseas AG będzie działać jako spółka holdingowa dla pozaeuropejskiej działalności Volkswagen Financial Services AG i obejmie dwanaście rynków, w tym Chiny, Brazylię i Australię.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal