



Przyszłości motoryzacji to zeroemisyjność. CUPRA jest na to gotowa

- Marka CUPRA konsekwentnie realizuje plan dążenia do zeroemisyjnej produkcji w Europie wprowadzając coraz więcej pojazdów napędzanych prądem do swojego portfolio.
- Do 2030 roku gama marki CUPRA będzie całkowicie elektryczna.
- Celem projektu „Future: Fast Forward” o wartości 10 mld euro, jest przekształcenie Hiszpanii w europejskie centrum elektromobilności.

Zgodnie z raportem Mind & Roses przygotowanym dla Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego, w pierwszej połowie ubiegłego roku w Europie zarejestrowano przeszło 2 mln samochodów z napędem hybrydowym i niemal 820 tys. aut z napędem elektrycznym. Coraz większy zapal klientów do kupowania takich samochodów i zmieniające się przepisy unijne ukierunkowujące przemysł w stronę zeroemisyjności wymagają od producentów samochodów wprowadzania radykalnych zmian. Marka CUPRA od lat realizuje ten cel dzięki gamie elektryków oraz hybryd, a także inwestując w przebudowy fabryk i optymalizację łańcucha dostaw.

Intensywne inwestycje w rozwój

W drodze do osiągnięcia celów stawianych przed producentami samochodów, CUPRA czerpie garściami z zaplecza, jakie zapewnia SEAT S.A. Hiszpański producent przeprowadza największą transformację w historii firmy. Przebudowuje m.in. fabrykę w Martorell, by stała się jednym z centrów produkcyjnych samochodów elektrycznych dla koncernu, pełniąc kluczową funkcję w łańcuchu dostaw pojazdów elektrycznych w Hiszpanii. To element zakrojonego na szeroką skalę wartego 10 mld euro projektu „Future: Fast Forward”, którego celem jest przekształcenie ojczyzny marki w europejskie centrum elektromobilności.

– Rozwój gamy modelowej marki oraz jej otoczenia napędzany jest szybko zmieniającą się sytuacją na rynku motoryzacyjnym. Inwestycja w fabrykę w Martorell to ważny krok CUPRY w kierunku pełnej elektryfikacji. Przebudowa hiszpańskiego zakładu z pewnością zapewni zwiększenie efektywności produkcyjnej i skrócenie czasu wprowadzania nowych modeli na rynek – mówi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SETA i CUPRA.

Ambitny plan elektryfikacji

Obecnie CUPRA proponuje klientom w 100% elektryczny model Born. W tym roku dołączy do niego pierwszy napędzany prądem SUV marki, czyli CUPRA Tavascan, a niedługo potem pojawi się miejski, sportowy elektryk – model Raval.

– W CUPRA jesteśmy dumni, że możemy oferować naszym klientom coraz więcej zaawansowanych technologicznie i ekologicznych opcji. Każdy z tych modeli został zaprojektowany z myślą o różnych



potrzebach i stylach życia kierowców. Wierzymy, że przyszłość należy do tych, którzy łączą zaangażowanie ekologiczne z pasją do motoryzacji, proponując jednocześnie drapieżne i odważne koncepty, które budzą emocje – dodaje Daria Zielaskiewicz.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl