



Maciej Wiślawski zasiadł za kierownicą CUPRY Leon

- Maciej Wiślawski jest ambasadorem CUPRA Studio Łódź Szczecińska oraz członkiem społeczności CUPRA Tribe.
- Utytułowany polski pilot i kierowca rajdowy przez około dziewięć miesięcy jeździł CUPRĄ Formentor z silnikiem 1.5 TSI 150 KM i skrzynią DSG.
- 15 grudnia 2023 roku Wiślawski przesiadł się z Formentora do modelu CUPRA Leon.

Jedną z charakterystycznych cech samochodów CUPRA jest ich sportowe zacięcie, które zapisało się głęboko w DNA marki. Jej nazwa pochodzi od słów „Cup Racing”, które nawiązują do sportowego dziedzictwa i pasji do osiągania najwyższych wyników. Najlepiej wie o tym Maciej Wiślawski legenda polskiego motorsportu oraz członek społeczności CUPRA Tribe.

– CUPRA to nie tylko marka samochodowa - to styl życia dla pasjonatów poszukujących unikalnych przeżyć. Wokół CUPRA gromadzi się społeczność CUPRA Tribe, skupiająca fascynujące jednostki, które podążają własną ścieżką zarówno w motoryzacji, jak i życiu. Wspólnie budujemy społeczność, gdzie ceni się indywidualność, eksplorację i miłość do emocji z jazdy. CUPRA to nie tylko podróż z punktu A do B, to intensywne doświadczenie życia – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Najlepsi z najlepszych

Polska posiada nie tylko pasjonującą historię związaną z motorsportem, ale również pełną gamę utytułowanych zawodników, którzy odegrali kluczową rolę w kształtowaniu i rozwoju tej dyscypliny. Jednym z nich jest Maciej Wiślawski, czyli najbardziej znany polski pilot rajdowy. W swojej długiej karierze miał okazję jeździć z kierowcami takimi jak: Krzysztof Hołowczyc czy też Henryk Mander. Od ponad 10 lat związany z grupą BEDNAREK, do której należy CUPRA Studio Łódź Szczecińska.

– Zarówno w życiu, jak i w sporcie zawsze stawiam na najlepszych. Dowodem na prawdziwość mojego motta jest bez wątpienia lista zawodników, z którymi miałem przyjemność jeździć, a byli to najdoskonalsi polscy kierowcy ostatnich 40 lat. Swoją współpracę z grupą BEDNAREK rozpocząłem już ponad dekadę temu. Niedługo później, po otwarciu CUPRA Studio w Łodzi, zostałem jego ambasadorem. I tak oto wkroczyłem do świata CUPRY – opowiada Maciej Wiślawski, polski pilot i kierowca rajdowy, ambasador CUPRA Studio Łódź Szczecińska.

Samochód skrojony na miarę

Współpracując z łódzkim salonem, Maciej Wiślawski zasiadł za kierownicą samochodu CUPRA Formentor, czyli flagowego modelu barcelońskiej marki, który od premiery w 2020 roku bije rekordy sprzedaży. Pojazd ten zebrał dużą rzeszę miłośników, o czym mogą świadczyć roczne wyniki finansowe barcelońskiej marki. Sprzedaż tego modelu w okresie od stycznia do grudnia



2023 r. wyniosła 120 tys. sztuk na całym świecie. Z kolei w Polsce Formentor osiągnął liczbę 6 700 rejestracji, co stanowi o 150% wyższy wynik niż w roku ubiegłym. Kolejnym dowodem na jego sukces w Polsce jest chociażby ubiegłoroczny zjazd właścicieli modeli CUPRY w Łodzi, na którym pojawiło się ponad 120 aut.

Polski pilot rajdowy spędził za kierownicą CUPRY Formentor ponad 9 miesięcy, a 15 grudnia 2023 roku przesiadł się do modelu CUPRA Leon z silnikiem 1.5 TSI 150 KM i skrzynią DSG.

– W Formentorze czułem się jak w dobrze skrojonym garniturze. Jako osoba bardzo wysoka czułem się na jego pokładzie naprawdę komfortowo, mimo że nie jest to duże auto. Poza tym silnik 1.5 TSI 150 KM zapewnił mi naprawdę dużo sportowych emocji, a nie jest to wcale najmocniejsza wersja tego modelu. Obserwując branżę motoryzacyjną od kilkudziesięciu lat, mogę śmiało powiedzieć, że co jakiś czas na rynku pojawiało się auto, które gromadzi rzeszę fanów. Uważam, że Formentor to właśnie jeden z takich samochodów. Pod tym względem na pewno przejdzie do historii – dodaje Maciej Wisławski.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA