

SEAT Ibiza Anniversary Limited Edition na 40-lecie modelu

- Od momentu wprowadzenia na rynek w 1984 roku, SEAT Ibiza doczekał się pięciu generacji.
- Jest to najlepiej sprzedający się model hiszpańskiej marki. Całkowita liczba kupionych egzemplarzy od momentu premiery wyniosła już ponad 6 mln na całym świecie.
- SEAT Ibiza Anniversary Limited Edition zostanie wprowadzony na rynek europejski w pierwszym kwartale 2024 roku i będzie oferowany z nowym wyposażeniem i kolorem karoserii.

SEAT świętuje 40. rocznicę modelu Ibiza, czyli najbardziej ikonicznego pojazdu marki, prezentując limitowaną edycję o nazwie "Anniversary". Premiera samochodu nazwanego na cześć wyspy Ibiza, była przełomowym momentem w historii firmy i przyczyniła się do globalnego sukcesu SEAT-a. Od roku 1984 roku model ten został sprzedany w ilości ponad 6 mln egzemplarzy na całym świecie.

Pierwsza generacja SEAT-a Ibizy była opracowana przez markę bez pomocy partnera technologicznego. Hiszpańska spółka korzystała wówczas wyłącznie z wewnętrznej wiedzy oraz wsparcia partnerów takich jak Giorgetto Giugiaro przy projekcie nadwozia, Karmann – z którego pomocą stworzono wnętrze Ibizy oraz Porsche przy układzie napędowym.

Od momentu wprowadzenia na rynek w 1984 roku, model SEAT Ibiza stał się punktem odniesienia na rynku, jednocześnie torując hiszpańskiemu producentowi drogę do sukcesu i podbicia światowych rynków motoryzacyjnych.

– Sukces ikonicznego modelu Ibiza sprawił, że niektóre kraje poznawały ten samochód na ulicach, jeszcze zanim rozpoznawalna stała się sama marka. Obecnie SEAT posiada najbardziej optymalną gamę produktów w swojej historii. Wraz z ustabilizowaną sytuacją związaną z łańcuchami dostaw, jego sprzedaż wzrosła o 24% w 2023 roku, osiągając ponad 288 tys. dostarczonych samochodów – podaje Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA.

Limitowana edycja SEAT Ibiza Anniversary będzie miała bogatsze wyposażenie, nowy kolor lakieru nadwozia Graphene Grey, a także 18- calowe aluminiowe felgi Cosmo Grey i nowe detale stylistyczne. Wnętrze kabiny zostało wyposażone w ergonomiczne tekstylne siedzenia Bucket, które zapewniają pasażerom jeszcze więcej komfortu w czasie jazdy. Aby uczcić 40. rocznicę tego legendarnego modelu, na zewnętrznej stronie drzwi kierowcy i pasażera umieszczono napis „Anniversary Limited Edition”. Wygrawerowana laserowo fraza widoczna jest także na progach u podstawy drzwi.

Model SEAT Ibiza Anniversary Limited Edition trafi do sprzedaży już w I kwartale 2024 roku. Na ten moment producent nie podaje informacji na temat dostępności jubileuszowego modelu na poszczególnych rynkach.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonym w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

www.SEAT-MediaCenter.com