



CUPRA Formentor w wersji BAT – maksymalny wyraz wydajności

- CUPRA Formentor VZ5 w wersji BAT wyposażona została w 5-cylindrowy silnik TSI o pojemności 2,5 litra, który zapewnia 390 KM i moment obrotowy 480 Nm.
- W najnowszej wersji Formentora wprowadzono czarne elementy designu zewnętrznego takie jak: 20-calowe felgi aluminiowe, osłony lusterek z włókna węglowego, a także rury wydechowe w kolorze Cerakote.
- Na całym świecie dostępnych jest wyłącznie 500 egzemplarzy tej limitowanej wersji, z czego w Polsce będzie mogło ją kupić tylko 15 klientów.

Choć CUPRA Formentor przyciąga wzrok nawet w podstawowej wersji, to limitowana edycja VZ5 BAT nadaje temu flagowemu modelowi jeszcze więcej drapieżnego charakteru. Wszystko za sprawą nieco odmiennego designu, podkreślającego oryginalność zarówno Formentora, marki CUPRA, jak również kierowcy.

Mroczniejszy niż zwykle

Tym, co przyciąga wzrok w CUPRA Formentorze VZ5 w wersji BAT jest bez wątpienia odmienny wygląd, przywołujący na myśl szybkość i dynamiczność oraz odrobinę mroku. Wewnątrz modelu BAT znajdują się sportowe fotele kubełkowe CUPBucket z czarnej skóry, które inspirowane są światem wyścigów. Zwiększają one wsparcie boczne kierowcy i pasażera podczas szybkiego pokonywania zakrętów. Ważnym elementem wnętrza są także detale takie, jak czarne chromowane wykończenie wokół nawiewów oraz centralna konsola, które czynią model ten jeszcze bardziej oryginalnym.

Stuprocentowe DNA marki CUPRA

CUPRA Formentor VZ5 w wersji BAT to nie tylko nietuzinkowy, przyciągający wzrok wygląd, na który składają się połyskujące relingi dachowe, osłony chłodnicy i ramy, a także osłony lusterek z włókna węglowego i rury wydechowej w kolorze Cerakote. To również w pełni dostosowany do indywidualnych potrzeb crossover, który jest odważny i mocny — także w zakresie wysokich osiągnięć. Model ten wyróżnia się 5-cylindrowym silnikiem TSI o pojemności 2,5 litra. Dobór tej jednostki napędowej pozwala na osiągnięcie momentu obrotowego w wysokości 480 Nm, dzięki czemu moc silnika to 390 KM.

– Dostępny w zaledwie 500 egzemplarzach na całym świecie, w tym 15 w Polsce CUPRA Formentor w wersji BAT to drapieżny wariant dla odważnych. Wyjątkowe osiągi i nietuzinkowy wygląd sprawiają, że model ten w 100% reprezentuje DNA marki, równocześnie komponując się z indywidualnymi preferencjami użytkowników, nierzadko odzwierciedlając ich charakter – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl