



## Lucas di Grassi najnowszym ambasadorem marki CUPRA

- Brazylijski kierowca dołączył do CUPRA Tribe, wzmacniając tym samym obecność hiszpańskiej marki w świecie e-racingu.
- Di Grassi jest pasjonatem elektrycznych sportów motorowych i bierze udział w zawodach Formuły E od samego początku tej dyscypliny.
- 13 stycznia di Grassi zasiadł za kierownicą obok Nico Müllera podczas inauguracyjnego wyścigu ABB FIA Formuła E 2024 w Mexico City.

Drużyna CUPRA Tribe powitała w swoich szeregach Lucasa di Grassi, najbardziej utytułowanego kierowcę Formuły E w historii tych zawodów. Brazylijski kierowca został oficjalnym ambasadorem marki i dołączył do zespołu ABT CUPRA FE w nowym sezonie Formuły E, który rozpoczął się 13 stycznia w Mexico City.

*– CUPRA Tribe to przede wszystkim duch walki i nietuzinkowy sposób myślenia, a Lucas współdzieli wartości naszej marki. Cieszymy się, że możemy powitać go wśród nas. Di Grassi wzmocni obecność marki w świecie e-wyścigów. Wierzymy, że dzięki bogatemu doświadczeniu i pasji razem z nim będziemy osiągać jeszcze lepsze wyniki w zawodach Formuły E – stwierdził Sven Schuwirth, dyrektor operacyjny CUPRA.*

Lucas di Grassi jest jedną z najbardziej znanych postaci w historii zawodów Formuły E. 40 razy na podium, 13 zwycięstw i 12 najszybszych okrążeń – takimi osiągnięciami może pochwalić się 39-letni Brazylijczyk. Jest jednym z zaledwie dwóch kierowców, którzy w każdym z sezonów przynajmniej raz stanęli na podium. W swoim trzecim sezonie (2016/2017) zdobył mistrzostwo kierowców, a rok później mistrzostwo zespołu. Co więcej, di Grassi, chcąc realizować swoją edukacyjną misję, dociera do młodszych odbiorców i pasjonatów motoryzacji za pomocą programów i podcastów. Uczy w nich na temat znaczenia elektryfikacji i zrównoważonego rozwoju.

*– Jestem podekscytowany rozpoczęciem nowego sezonu w Formule E z CUPRĄ. Co więcej, wspólnie pracujemy nad ulepszeniami w elektryfikacji samochodów. Wierzę, że możemy stworzyć ciekawą i ekscytującą przyszłość przede wszystkim dla młodego pokolenia – przyznał Lucas di Grassi.*

Wraz ze szwajcarskim kierowcą Nico Müllerem, Brazylijczyk podjął wyzwanie prowadzenia w obecnym sezonie Formuły E pojazdu Gen3. To najszybszy, najlżejszy, najmocniejszy i najbardziej wydajny elektryczny oraz jednomiejscowy samochód wyścigowy, jaki kiedykolwiek powstał. Zespół ABT CUPRA wystartował na torze Autódromo Hermanos Rodríguez w Mexico City, otwierając tym samym sezon 2024, podczas rundy, która odbyła się 13 stycznia.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.  
[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora  
tel. kom.: +48 690 406 350  
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR  
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583  
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431  
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597  
cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)